

[Press release: For immediate release](#)

Copernicus Masters 2018 : Ouverture des candidatures le 1er avril 2018

Le programme Copernicus est à l'origine de bénéfices économiques substantiels

Copernicus est le programme d'observation terrestre le plus ambitieux d'Europe et permet un accès entièrement libre et ouvert aux données nécessaires au développement d'applications dans une grande diversité de domaines. On estime que les investissements dans ce programme vont augmenter jusqu'à 7,5 milliards d'euros d'ici 2020 alors que le bénéfice économique qu'il génère est susceptible de doubler de valeur. Chaque euro investi dans des activités Copernicus par les autorités publiques entraîne un bénéfice de 1,4 euro pour l'ensemble de l'économie.

Les Copernicus Masters récompensent des applications et des idées qui utilisent des données Copernicus pour s'attaquer à des défis importants affrontés par les entreprises et la société, les candidatures pour 2018 étant ouvertes le 1er avril.

10 pétaoctets de données d'observation terrestre (EO) sont générés par le programme Copernicus chaque année. Ces données permettent aux services Copernicus de diffuser des données pratiquement en temps réel à l'échelle mondialisée en contribuant ainsi à la gestion durable de l'environnement. Ces données ont pour origine la série de missions satellites Sentinel, des missions contributives (satellites commerciaux et publics existants) et une multitude de capteurs sur sites. Les big data issues de l'espace recèlent un fort potentiel de développement d'idées et de solutions dans de nombreux secteurs (hors espace). Comme ces idées poursuivent leur développement dans des solutions commercialement viables, leurs bénéfices économiques continuent à croître.



Les Copernicus Masters 2018 – le plus grand concours européen dans le domaine de l'observation terrestre (EO) – sont à la recherche de ce type d'idées, d'applications et de concepts commerciaux sortant du lot provenant de PME, de startups, d'universités et d'individus tournés vers l'avenir dans les domaines des affaires, de la recherche et de l'éducation supérieure.

À partir du 1er avril et jusqu'au 30 juin, les participants des Copernicus Masters pourront soumettre leurs idées innovantes dans le domaine de l'observation terrestre pour répondre à 16 challenges proposés par le plus grand nombre de partenaires de classe mondiale depuis le lancement du concours. Les partenaires de l'édition 2018 sont l'Agence Spatiale Européenne (ASE), le centre aérospatial allemand (DLR), CGI, Planet Inc., BayWa AG, Stevenson Astrosat Ltd., Airbus, Satellite Applications Catapult Ltd. et le ministère fédéral allemand des transports et de l'infrastructure numérique (BMVI).

« Les Copernicus Masters sont devenus un moteur d'innovation important pour l'observation terrestre. Les solutions soumises au concours non seulement profitent aux citoyens mais procurent aussi de multiples avantages socio-économiques à divers secteurs économiques », nous déclare Josef Aschbacher, directeur des programmes d'observation terrestre de l'ASE. L'ASE est un partenaire qui a eu l'initiative des Copernicus Masters et a mis en place un challenge pour les participants chaque année depuis 2011.

Les participants peuvent faire la démonstration de leur utilisation innovante des données d'observation terrestre sur une grande diversité de thèmes du challenge, y compris les domaines de l'Internet des objets (Internet of Things, IoT), de l'intelligence artificielle (IA), de l'apprentissage des machines, de l'énergie, de la santé, du mode de vie durable, de l'exploitation agricole intelligente, de la gestion des catastrophes, de l'activité maritime, de la défense et de la sécurité, des forêts, du transport numérique et des villes intelligentes.

Pour la seconde fois, la Commission Européenne (CE) propose six challenges européens supplémentaires recouvrant les thèmes du développement durable, du gouvernement, de l'accès aux données, des applications B2B, de l'état des sols et de la gestion d'urgence. Les participants auront également l'opportunité unique de construire leurs solutions avec des sources supplémentaires de données satellites offertes par les nouveaux partenaires du concours.

En plus de prix en espèces, les vainqueurs du challenge pourront accéder à un réseau international d'organismes leaders de l'observation terrestre, à des quotas substantiels de données satellites, à des plates-formes d'investissement participatif et à une assistance au développement commercial d'une valeur de plus de 600 000 € au total. De plus, le gagnant général bénéficiera d'un voyage VIP pour se rendre à un lancement de satellite à Kourou d'une valeur de 10 000 €.

« Nous sommes fiers du rôle actif joué par les Copernicus Masters dans la commercialisation de services d'observation terrestre » ajoute Thorsten Rudolph, directeur général d'AZO, l'organisateur du concours. « Depuis 2011, ce concours a sélectionné 87 gagnants au total. Ils ont été choisis parmi plus de 2 700 participants de 73 pays différents qui t'ont envoyé plus de 1 100 idées commerciales originales. Ceci est une excellente démonstration de la manière dont fonctionne ce concours d'innovation qui est moteur d'un flux d'activité dans le domaine de l'observation terrestre en Europe ».

Les Copernicus Masters sont par ailleurs complétés par le Copernicus Accelerator dans le but de promouvoir la transformation de grandes idées en solutions commerciales viables pour résoudre les défis importants auxquels les entreprises et la société doivent actuellement faire face. Tous les lauréats des Copernicus Masters 2018 pourront accéder au Copernicus Accelerator s'ils sont éligibles.

Pour plus de détails concernant les challenges, prix et partenaires de cette année, veuillez consulter www.copernicus-masters.com.

De plus amples informations sur le programme Copernicus sont disponibles sur : www.esa.int/copernicus and www.copernicus.eu.

Concernant AZO – Votre partenaire compétition et innovation

AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen est une société disposant d'un réseau et d'une marque internationaux et lançant les concours d'innovation les plus importants dans le domaine spatial, qui drainent plus de 15 000 participants, plus de 200 entités industrielles et publiques - et 400 actionnaires internationaux. La Masters Series, présentée par AZO regroupe les [European Satellite Masters](#) (ESNC), [Copernicus Masters](#), [Space Exploration Masters](#) et [INNOspace Masters](#). AZO soutient l'entrepreneuriat avec à ce jour la création de plus de 130 sociétés et 1 800 emplois dans le high-tech en Bavière avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 150 millions d'euros. De plus, AZO gère un réseau de business angels qui connaît une grande réussite et a investi plus de 130 millions d'euros de capital-risque en 2016/17, de même que l'ESA Incubation Centre (ESA BIC) en Bavière. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.azo-space.com.

Copernicus Accelerator - UN PROJET DE LA COMMISSION EUROPEENNE – DG GROWTH

Le programme Copernicus Accelerator est une initiative de la direction générale pour le marché intérieur, l'industrie, l'entrepreneuriat et les PME (DG GROWTH) de la Commission Européenne. Le DG GROWTH a la responsabilité de : parachever le marché intérieur des produits et des services, en aidant à transformer l'UE en une économie intelligente, durable et solidaire en mettant en œuvre les politiques industrielles et sectorielles sous l'enseigne de l'initiative Europe 2020, en encourageant l'entrepreneuriat et la croissance par la réduction de la charge administrative imposée aux petites entreprises, la facilitation de l'accès au financement des petites et moyennes entreprises (PME) et en aidant les sociétés de l'UE à accéder aux marchés mondialisés. Toutes ces actions sont englobées dans la loi sur les petites entreprises en générant une politique de protection et d'application des droits de propriété industrielle, en coordonnant la position de l'UE et les négociations dans le système de droit international de propriété intellectuelle et en aidant les innovateurs à utiliser efficacement leurs droits de propriété intellectuelle ; et en mettant en œuvre la politique spatiale de l'UE par l'intermédiaire de ses deux programmes de satellites à grande échelle Copernicus (pour l'observation terrestre) et Galileo (pour la navigation globale), de même que par des opérations de recherche conçues pour stimuler l'innovation technologique et la croissance économique. http://ec.europa.eu/growth/about-us/index_en.html

Attachée de presse :

Regine Heue
Directeur Marketing & Communication
marketing@azo-space.com

AZO

Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen
Friedrichshafener Str. 1
82205 Gilching