

Belang van voedingsnormen voor de industrie en de distributiesector

Agenda

- Inleiding
- Noodzaak normen
- Normen en kwaliteit
- Normen en kwaliteit, Voorbeeld 1: probiotica
- Normen en kwaliteit, Voorbeeld 2 “gezondheidsbeweringen”
- Normen en zelfregulering

Inleiding

- Laatste jaren opeenvolging van voedselcrisissen
- Consumentenwantrouwen in voedingssector
- Paradox: Voeding is nog nooit zo veilig geweest.
- Perceptie van consumenten aangaande risico

- Complex productieproces en delink tussen primaire sector en finale consument
- Is verregaande normstelling/wetgeving het antwoord om vertrouwen terug te winnen?
- Is zelfregulering een antwoord?
- Wat met subjectieve normen?

Noodzaak normen

- Internationale/europese standaarden/
normen voor handel en veiligheid
- Onderdeel van het risk management =
nulrisico nastreven
- “Meten is weten” = Objectieve normen
- Wat met niet “duidelijk definieerbare”
normen = subjectieve normen

Normen en Kwaliteit

- Kwaliteit = objectieve of subjectieve norm
- Kwaliteit: Definitie?
 - Is basissamenstelling een kwaliteitsnorm?
 - Welke objectief meetbare aspecten?
 - Beïnvloedbaar door maatschappelijke gebeurtenissen?
 - ethisch of ecologisch handelen ? Onderdeel van kwaliteit of niet
 - Is kwaliteit flexibel en normstelling mogelijk?

- Kwaliteit op eerste plaats in consumentendenken
- Vertrouwen winnen door keurmerken
- Voorwaarden voor keurmerk
 - gedragen door de gehele voedingsketen;
 - betrouwbaarheid controle-organismen; (voedselcrisis -FAVV)
 - communicatie - geen promotie;
 - medewerking autoriteiten.

- Paradox: binnen het kader van de toekomstige Europese verordening hygiëne werden kwaliteitsvereisten uitgehaald.
- Traditioneel/bio/GMO-free, nieuwe kwaliteitslabels en eisen
- Nood aan het opzetten van objectief meetbare criteria voor subjectieve norm

Normen en kwaliteit voorbeeld 1 : Probiotica

- Definitie “Probiotica” :” mono of verschillende culturen van leefbare micro-organismen die ingenomen door dier of mens, een gezondheidsbevorderend effect hebben op de gastheer door de verbeterende eigenschappen van de eigen microflora”
- Geen internationale of europees erkende definitie

- Gezondheidsbeweringen gelinkt aan het gebruik van Probiotica.
- Geen minimum vereiste van aantallen of leefbaarheid in commerciële producten = kwaliteitverschillen
- Misleiding van consumenten
- Hoe normstelling initiëren voor deze sector
- Onderzoek naar gezondheidswerking kan normstelling initiëren?

Normen en kwaliteit voorbeeld

2: gezondheidsbeweringen

- Belang gezondheidsbeweringen in het kader van optimale voeding en behoud of zelf verbeteren van gezondheid - kwaliteit van het leven
- maatschappelijke context - kennis van consumenten en relatie voeding en gezondheid vergroot

- Wetenschappelijke criteria = Objectief gegeven
 - Biomarkers als basis van niet-misleiding
 - Beschikbaarheid van biomarkers
 - Erkenning van biomarkers
- Internationaal erkende criteria voor functional foods bestaan niet
- Normstelling basis voor éénduidige beoordeling wetenschappelijke gegevens

- Meetbaarheid van misleiding bij communicatie = subjectieve criteria
 - Bij extrapolatie van indicaties ?
 - Voedingsgewoonten en bevestiging van verkeerde voedingsgewoonten
 - multi-factoriëel
- Kan zelfregulering een oplossing zijn in de problematiek van gezondheidsbeweringen

Zelfregulering voor subjectieve/objectieve normen

- Voorbeelden in het buitenland
 - Covenant in Nederland
 - Code inzake wetenschappelijke onderbouwing gezondheidsbeweringen
- Wat zijn de vereisten
 - Gedragen door de gehele sector/keten
 - controle en onafhankelijk controle-organisme
 - Wetgevend kader bij ontsporing

Besluit

- Objectieve normen belangrijk voor voedings-sector
- Kwaliteit als subjectieve norm. Hiervoor nog onderzoek nodig wat hierin vervat zit
- Subjectieve normen zijn flexibel en daarom niet in wet vaststelbaar, of toch wel?

- Is zelfregulering een oplossing voor opvolging van subjectieve normen?
- Onderzoek naar werkbaarheid en wetgevend kader om zelfregulering mogelijk te maken is noodzakelijk
- Betrokkenheid van alle “stakeholders”