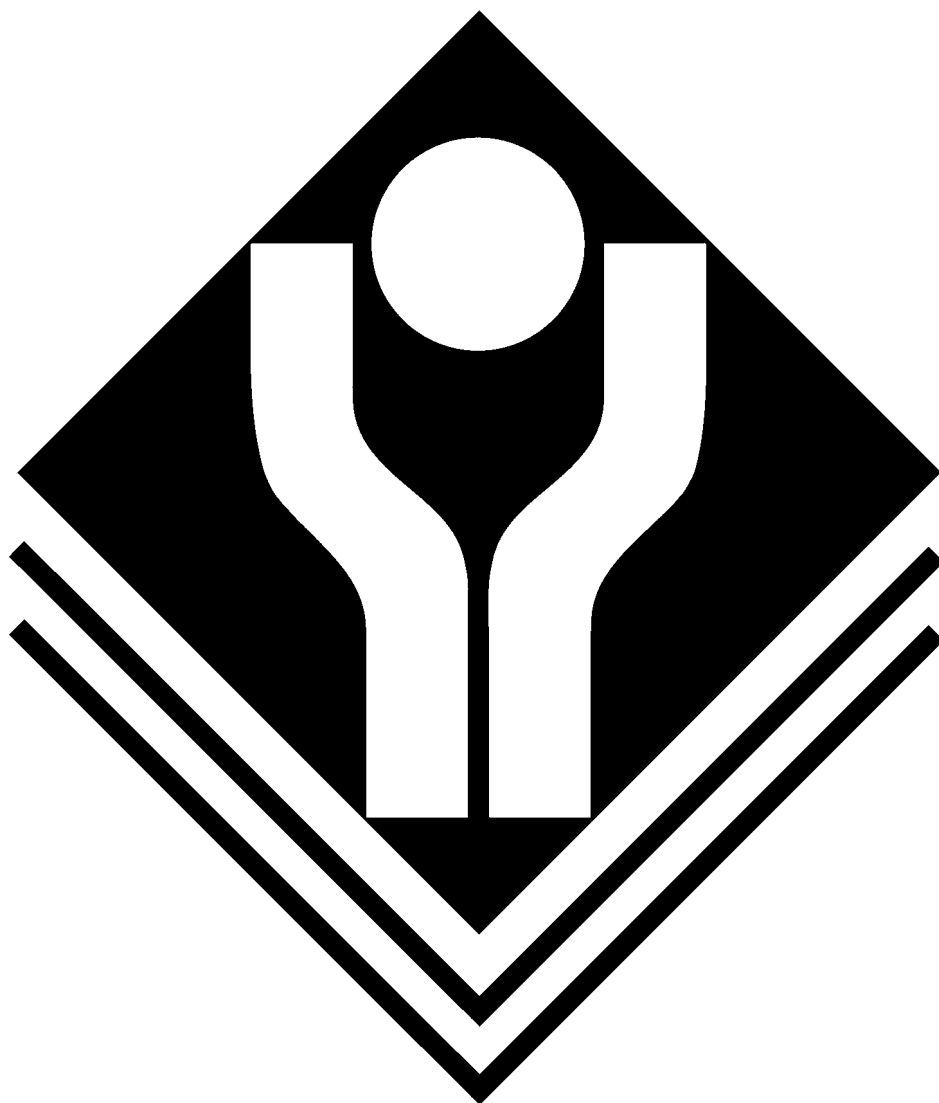




**Vers une complémentarité entre recherche et
action en santé au travail**

N. Dery
Ministère fédéral de l'Emploi



**Ministère fédéral de l'Emploi
et du Travail**

**Division de l'humanisation et
de la promotion du travail**

Objectif fondamental

- **au départ : mettre en valeur le travail de qualité**
- **plus tard : promouvoir l'humanisation du travail (la qualité des conditions de travail)**
- **remettre le sens de l'humain au centre des préoccupations des entreprises et des organisations**
 - ⇒ **créer des liens**
- **favoriser la créativité et le développement personnel pour :**
 - ⇒ **faire face aux défis du moment**
 - ⇒ **susciter la mobilisation**
- **coordination des actions de tous ceux qui ont pour objectif la promotion du travail**
- **susciter la réflexion sur tout ce qui concerne l'Homme au travail**

Publics-cibles

I. Les entreprises

- **employeurs**
- **ligne hiérarchique**
- **délégués des travailleurs**
- **travailleurs**
- **conseillers en prévention (sécurité)**
- **médecins du travail**
- **responsables GRH (personnel, formation, organisation, ...)**
- **les P.M.E.**

II. L'enseignement

III. Les services publics

Partenaires

- **autres administrations du Ministère de l'Emploi et du Travail**
 - ⇒ **sécurité du travail**
 - ⇒ **hygiène et médecine du travail**
 - ⇒ **relations individuelles du travail**
 - ⇒ **inspection des lois sociales**
 - ⇒ **relations collectives de travail**
 - ⇒ **emploi**
 - **partenaires sociaux**
 - **universités**
 - **institutions spécialisées**
 - ⇒ **publiques (I.N.R.C.T., ...)**
 - ⇒ **privées (PREVENT, A.N.P.I., ...)**
 - ⇒ **associations d'experts**
 - **experts**
 - ⇒ **A.P.B.M.T.**
 - ⇒ **A.R.Co.P. - PREBES**
 - ⇒ **B.E.S.**
 - **autres services publics**
- partenaires privilégiés : les Comités provinciaux pour la promotion du travail**

Champs d'activités actuels

- **santé**
 - ⇒ **lutte contre les maladies professionnelles**
 - ⇒ **santé mentale : lutte contre le stress, la dépression, les assuétudes, le harcèlement**
- **sécurité**
 - ⇒ **lutte contre les accidents du travail**
- **organisation/rerelations**
 - ⇒ **horaires**
 - ⇒ **rythmes - cadences**
 - ⇒ **communication interne**
 - ⇒ **G.R.H.**
 - ⇒ **organes de concertation**
- **égalité des chances**
 - ⇒ **hommes/femmes**
 - ⇒ **selon l'origine ethnique**
- **ergonomie : démarche qui intègre tout ce qui précède**
 - ⇒ **globale**
 - ⇒ **multidisciplinaire**
 - ⇒ **participative**

Champs d'activités à développer

- **santé : stress : étude des divers styles de gestion et de leur influence sur les relations et le stress vécu par les travailleurs**
- **éthique : choix technologiques, choix de gestion, choix économiques dans la perspective d'un développement durable**
- **formation qualifiante : valorisation des efforts faits par les entreprises pour (re)qualifier leur personnel**
- **multiculturalisme/métissage culturel : réflexion sur la position à adopter dans le respect des différences et de la volonté de voir émerger une citoyenneté de tous (+ créativité)**
- **aspects démographiques : anticipation des problèmes de vieillissement de la population**
- **aspects philosophico/sociologiques : le travail est-il toujours une valeur?**

Moyens d'action actuels

- **sensibilisation : brochures, journées d'étude, films, concours, foires, affiches**
- **susciter la communication : journées de rencontre, séminaires**
- **informer le citoyen sur les réglementations : brochures, dépliants, presse (écrite, radio, TV)**
- **susciter la réflexion : journées, articles**
- **promotion de la recherche**

Moyens d'action à développer

- **développement d'espaces de communication/ de relation permettant :**
 - ⇒ **d'écouter : évaluer les besoins d'information et de formation des acteurs de l'entreprise**
 - ⇒ **de valoriser ce qui se fait de bien dans les organisations (renforcement positif)**
 - ⇒ **de créer des relations positives entre les fonctionnaires et les citoyens**
 - ⇒ **de fournir de l'information (charte de l'utilisateur)**
- **développer les supports nouveaux**
 - ⇒ **CD rom**
 - ⇒ **internet**
- **développer les contacts internationaux pour échanger les idées créatives**

Liens avec la recherche

- **contacts avec les SSTC**

- ⇒ **au niveau du suivi des projets**

- ⇒ **au niveau de la conception des nouveaux programmes**

- **objectifs**

- ⇒ **nourrir nos réflexions sur les sujets explorés par les équipes de recherche**

- ⇒ **informer les SSTC sur les politiques nouvelles ayant besoin d'être étayées par la recherche**

- ⇒ **valoriser les recherches abouties**

- **exemples**

- ⇒ **en matière de stress: WOCCQ, BELSTRESS**

- ⇒ **en matière de TMS**

- ⇒ **en matière de produits dangereux**