

**Le profil des visiteurs individuels
du Musée royal de l'Afrique centrale
Synthèse de l'enquête de 1996/97**

Table des matières

Introduction	3
1. Déterminants sociaux	4
1.1. Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite	4
1.2. L'âge des visiteurs totaux	4
1.3. Le capital scolaire des visiteurs répondants	4
1.4. L'activité économique des visiteurs totaux	5
1.5. Les catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants	6
1.6. Le capital économique des visiteurs répondants	6
1.7. Lieu de résidence des visiteurs répondants	7
1.8. La nationalité des visiteurs répondants	7
1.9. Les visiteurs répondants résidant en Belgique	7
1.10. Les visiteurs répondants résidant à l'étranger	8
1.11. La situation familiale des visiteurs répondants	8
2. Modalités de la visite	9
2.1. Intentions de visite des visiteurs répondants	9
2.2. Les entités de visite	10
2.3. Planification de la visite chez les visiteurs répondants	10
2.4. L'avant et l'après de la visite chez les visiteurs répondants	10
2.5. Le déplacement des visiteurs répondants	10
2.6. La durée de la visite	10
2.7. Le coût de la visite	11
3. Conditions de la visite	12
3.1. L'origine de l'intérêt pour le musée	12
3.2. Motivations des visiteurs répondants à la visite	12
3.3. L'information sur le musée	12
4. Habitudes muséales	13
4.1. L'habitude de fréquentation des visiteurs répondants	13

Introduction

Ce document constitue une synthèse des résultats de Mme BAUGARD présentés dans son « Annuaire statistique commenté des publics individuels des quatre musées fédéraux ».

Mme Baugard a réalisé une enquête¹ par questionnaire dans les quatre musées fédéraux suivants : les Musées royaux d'Art et d'Histoire (le Musée du Cinquantenaire), les Musées royaux des Beaux-Arts, le Musée royal de l'Afrique centrale et l'Institut royal des Sciences naturelles de Belgique (le Muséum des Sciences naturelles). L'objectif était de déterminer le profil des visiteurs individuels, c'est-à-dire des visiteurs qui ne sont pas venus au musée dans le cadre d'une visite en groupe organisé.

Le questionnaire était administré aux visiteurs individuels de plus de 15 ans, à leur sortie des musées. Seul un des membres de chaque entité de visite était interrogé². L'interview durait au minimum un quart d'heure et au maximum une heure.

Cette enquête a été réalisée pendant une année (plus précisément de décembre 1996 à novembre 1997), selon un plan d'échantillonnage construit pour rendre compte à la fois des variations saisonnières, des différences entre semaine et week-end, ainsi qu'entre jours scolaires et congés scolaires.

Les résultats présentés ici se rapportent au Musée royal de l'Afrique centrale³.

Un total de 416 visiteurs (les « visiteurs répondants ») ont répondu au questionnaire. Ces 416 entités de visite représentaient 1093 visiteurs (les « visiteurs totaux »). Il est à chaque fois précisé dans la synthèse si les résultats se rapportent aux « visiteurs répondants » ou aux « visiteurs totaux ».

Quatre axes d'analyses sont présentés : l'analyse des déterminants sociaux des visiteurs (sexe, âge, capital scolaire, activité économique,...) ; l'analyse des modalités de la visite (intentions de visite, entité, planification, durée, ..) ; l'analyse des conditions de la visite (origine de l'intérêt, motivation, information) et l'analyse des habitudes muséales des visiteurs (habitudes de fréquentation).

¹ Cette enquête a été financée par les Services Fédéraux des affaires Scientifiques, Techniques et Culturelles.

² L'entité de visite est donc le micro-groupe constitué du visiteur répondant et de ses éventuels accompagnants.

³ Des synthèses pour les trois autres musées (MRAH, MRBAB, IRSNB) sont également disponibles.

1. Déterminants sociaux

1.1. Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite

Il y a 46,2% de femmes et 53,8% d'hommes qui visitent le Musée royal de l'Afrique centrale. On observe également cette différence parmi les visiteurs étrangers (voir tableau 1).

Tableau 1 : Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite, selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux résidant en Belgique	Visiteurs totaux résidant à l'étranger
Femmes	46,2	46,4
Hommes	53,8	53,6

1.2. L'âge des visiteurs totaux

46% des visiteurs totaux du MRAC sont âgés entre 35 et 54 ans (voir tableau 2). Concernant les visiteurs résidant en Belgique, environ 30% sont âgés de moins de 24 ans, environ 40% sont âgés entre 25 et 44 ans et plus de 30% sont âgés de plus de 45 ans. Parmi les visiteurs étrangers, près de 60% sont âgés entre 45 et 64 ans.

Tableau 2 : L'âge des visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Visiteurs totaux résidant en Belgique	Visiteurs totaux résidant à l'étranger
< 15 ans	11,5	12,8	8,1
15-24 ans	12,1	16,6	-
25-34 ans	18,0	17,3	19,9
35-44 ans	19,0	20,8	14,2
45-54 ans	26,7	23,8	34,2
55-64 ans	9,3	3,9	23,6
≥ 65 ans	3,4	4,7	-

1.3. Le capital scolaire des visiteurs répondants

83% des visiteurs répondants détiennent un diplôme universitaire ou supérieur non universitaire (voir tableau 3). Le niveau d'instruction est encore plus élevé chez les touristes.

Tableau 3 : Le capital scolaire des visiteurs répondants et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs répondants	Visiteurs répondants résidant en Belgique	Visiteurs répondants résidant à l'étranger
Primaires	1,7	2,3	-
Secondaires	15,5	17,2	10,5
Sup. non univ. / universitaire	82,8	80,4	89,5

1.4. L'activité économique des visiteurs totaux

67% des visiteurs totaux sont actifs professionnellement (voir tableau 4) et 21% sont élèves ou étudiants.

Tableau 4 : L'activité économique des visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Visiteurs résidant en Belgique	Population belge
Actifs	66,8	63,0	37,4
Demandeurs d'emploi	2,5	3,4	4,0
Elèves, étudiants	21,3	24,3	26,2
Au foyer	2,7	-	16,6
Retraités	6,7	9,3	15,8

Parmi les visiteurs répondants de plus de 16 ans, on observe une majorité d'actifs (voir tableau 5). Et cela, quel que soit le lieu de résidence des visiteurs répondants (avec cependant une proportion moins importante pour Bruxelles). Les personnes qui ne sont pas actives professionnellement visitent le musée dans des proportions différentes selon leur lieu de résidence. Ainsi, les élèves et les étudiants qui visitent le MRAC sont en proportion plus élevée parmi les personnes résidant à l'étranger ou à Bruxelles ; les demandeurs d'emploi parmi celles résidant dans la Région wallonne et les retraités parmi les visiteurs résidant à Bruxelles et dans la Région flamande.

Tableau 5 : Activité économique des plus de 16 ans et lieu de résidence des visiteurs répondants (%)

	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger	Population belge
Actifs	64,5	56,8	72,1	73,2	71,1	68,5	46
Demandeur d'emploi	4,0	4,8	3,2	1,5	6,1	1,8	5
Elèves, étudiants	12,0	16,0	8,0	7,1	10,7	18,6	9
Retraités	13,9	15,5	12,4	14,2	8,8	0,8	24
Autres	5,6	7,0	4,3	4,0	3,3	10,3	16

Si on considère l'activité économique en fonction du jour de visite (voir tableau 6), on observe une majorité de visiteurs actifs sur le plan professionnel, quel que soit le moment de visite (avec cependant une proportion plus importante pendant les congés scolaires). Les élèves et les étudiants visitent en proportion plus importante le samedi et moins importante pendant les congés scolaires. Les retraités par contre sont en proportion plus importante pendant les congés scolaires et le samedi. Les demandeurs d'emploi visitent en proportion plus importante le dimanche mais ne sont pas présents pendant les congés scolaires. Enfin, les personnes au foyer sont en proportion plus importante pendant les jours scolaires.

Tableau 6 : Activité économique et jour de la visite des visiteurs répondants (%)

	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire
Actifs	64,7	62,9	65,6	75,1
Demandeurs d'emploi	1,6	2,9	4,7	-
Elèves, étudiants	13,9	21,2	15,6	5,0
Au foyer	11,7	1,3	5,8	6,5
Retraités	8,0	11,7	8,2	13,4

1.5. Les catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants

77% des visiteurs répondants du musée sont des cadres supérieurs ou des cadres moyens (voir tableau 7), avec près de la moitié des visiteurs répondants qui sont cadres supérieurs.

Tableau 7 : Catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants (%)

	Visiteurs répondants	Population belge
Cadres supérieurs, professions intellectuelles	49,2	29,5
Cadres moyens, professions intermédiaires	27,7	9,3
Employés	14,5	27,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	5,3	14,1
Ouvriers	3,3	16,4
Agriculteurs	-	2,8

Les touristes étrangers appartiennent, davantage encore que les visiteurs résidant en Belgique, à la catégorie de cadres supérieurs (voir tableau 8). Pour la Belgique, les profils sont plus ou moins identiques en fonction du lieu de résidence, si ce n'est pour la Région wallonne d'où provient une proportion plus importante de cadres moyens (les cadres supérieurs et les cadres moyens représentant près de 84% des visiteurs répondants).

Tableau 8 : Catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants et lieu de résidence (%)

	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger
Cadres supérieurs, professions intellectuelles	43,5	45,5	41,7	41,4	44,5	66,2
Cadres moyens, professions intermédiaires	30,3	31,3	29,5	26,2	39,3	19,9
Employés	17,1	13,6	20,1	24,6	6,7	6,9
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	5,5	4,4	6,4	6,6	6,4	4,5
Ouvriers	3,6	5,2	2,3	1,3	3,1	2,6
Agriculteurs	0,0	-	-	-	-	-

1.6. Le capital économique des visiteurs répondants

Le capital économique des visiteurs répondants de Belgique est élevé (voir tableau 9). Les revenus déclarés par les touristes étrangers sont encore plus élevés (28% déclarant des revenus de plus de 200 000 FB).

Tableau 9 : Revenus mensuels nets approximatifs des ménages des visiteurs répondants et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs répondants	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger	Pop. Belge
< 25 000 FB	2,2	1,3	2,0	1,5	0,6	3,6	3,7	4
25 000 FB à < 50 000 FB	11,7	8,1	17,0	8,4	10,3	4,8	8,7	12,5
50 000 FB à < 100 000 FB	30,6	45,6	37,1	34,2	38,6	26,1	15,5	43,6
100 000 FB à < 150 000 FB	28,4	27,1	22,9	34,9	28,6	49,5	26,7	25,9
150 000 FB à < 200 000 FB	14,9	10,5	12,3	15,9	18,4	8,0	17,0	5,1
≥ 200 000 FB	12,3	7,4	8,7	4,9	3,6	8,0	28,4	8,9

1.7. Lieu de résidence des visiteurs répondants

Concernant le lieu de résidence, 37% des visiteurs répondants habitent la Province (voir tableau 10) et 36% habitent Bruxelles. Les touristes représentent 28% des visiteurs répondants.

Tableau 10 : Lieu de résidence des visiteurs répondants (%)

	%
Bruxelles	35,6
Province	36,5
Etranger	27,9

Pendant la semaine, les visiteurs répondants résidant à Bruxelles et ceux résidant à l'étranger représentent à peu près 40% chacun de l'ensemble des visiteurs répondants (voir tableau 11). Le week-end, la proportion de touristes étrangers est moins importante et celle de visiteurs répondants issus de la Province est plus importante. Ce sont les samedis que les Bruxellois sont les plus nombreux puisqu'ils représentent quasi 50% de l'ensemble des visiteurs répondants. Par contre, les visiteurs répondants de la Province représentent près de 60% des visiteurs répondants pendant les congés scolaires hors été, et plus de 50% pendant les congés scolaires d'été et les jours fériés. Les visiteurs répondants étrangers visitent pour leur part essentiellement pendant les jours scolaires.

Tableau 11 : Lieu de résidence des visiteurs répondants et jours de visite (%)

	Semaine	Week-end	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire été	Congé scol. hors été	Jour férié
Bruxelles	38,7	40,3	38,7	48,8	34,9	26,3	13,2	34,5
Province	23,8	31,7	23,8	29,5	33,7	55,0	59,7	51,9
Etranger	37,5	28,0	37,5	21,7	31,5	18,7	27,1	13,6

1.8. La nationalité des visiteurs répondants

61% des visiteurs répondants sont de nationalité belge.

Il y a une majorité de répondants francophones qui visitent le MRAC (53% des visiteurs répondants ont utilisé un questionnaire en français ; 31% en néerlandais et 16% en anglais).

1.9. Les visiteurs répondants résidant en Belgique

La moitié des visiteurs répondants résident à Bruxelles (voir tableau 12) ; 36% en Flandre et 14% en Wallonie.

Tableau 12 : Les visiteurs répondants résidant en Belgique (%)

	Visiteurs répondants	Pop. Belge
Bruxelles	49,8	9,4
Flandre	36,1	57,9
Wallonie	14,1	32,7

Plus précisément, concernant les distances kilométriques parcourues par les visiteurs répondants, 52% des visiteurs ont parcouru moins de 10 kilomètres pour venir au musée ; 18% entre 10 et 24 km ; 15% entre 25 et 49 km et 15% également ont parcouru plus de 50 km.

1.10. Les visiteurs répondants résidant à l'étranger

81% des visiteurs répondants résidant à l'étranger viennent d'un pays européen.

Plus précisément : 18% des visiteurs répondants viennent de France ; 17% des Pays-Bas ; 13% d'Allemagne ; 13% de Grande-Bretagne ; 8% des U.S.A. et 7% d'Italie.

Ce sont les vacances qui représentent la raison la plus fréquemment donnée par les touristes de leur présence au musée (voir tableau 13), vient ensuite la visite de la famille ou des amis.

Tableau 13 : Raisons données de la présence des visiteurs répondants résidant à l'étranger (%)

	%
En vacances	39,5
Visite familiale/amis	24,0
Tourisme d'1 jour, minitrip	14,4
Affaires ou études	13,1
Autre raison personnelle	6,4
Accompagner conjoint	2,6

1.11. La situation familiale des visiteurs répondants

31% des visiteurs répondants vivent en couple sans enfant, 29% vivent en couple avec enfant(s) et 26% vivent seuls (voir tableau 14).

La proportion de couples qui vivent avec enfant(s) est plus importante pendant les congés scolaires ; tout comme celle des couples vivant sans enfant. Les visiteurs répondants qui vivent seuls sont en proportion plus élevée pendant les jours fériés. Les visiteurs qui vivent seuls avec enfant(s) visitent plus pendant les congés scolaires et pendant les jours fériés. Enfin, les visiteurs qui vivent avec leurs parents sont en proportion plus importante pendant les jours fériés.

Tableau 14 : La situation familiale des visiteurs répondants et selon le jour de visite (%)

	Visiteurs répondants	Jour scolaire	Congé scolaire	Samedi	Dimanche	Jours fériés
Avec les parents	9,4	8,9	5,4	11,2	9,9	16,9
Seul	26,0	25,3	9,5	35,4	27,9	36,8
Seul avec enfant(s)	4,1	4,4	6,8	1,6	3,9	6,8
Couple sans enfant	31,1	32,2	42,2	26,4	28,4	27,1
Couple avec enfant(s)	29,3	29,2	36,1	25,4	29,9	12,4

2. Modalités de la visite

2.1. Intentions de visite des visiteurs répondants

Concernant l'intention de visite sur l'année, plus de la moitié des visiteurs répondants viennent pour les collections permanentes (voir tableau 15). En semaine, ce sont près de 73% des visiteurs répondants qui viennent pour les collections permanentes tandis que le week-end les visiteurs répondants viennent autant pour les collections permanentes que pour les expositions temporaires.

Tableau 15 : Intentions de visite des visiteurs répondants, sur l'année et selon la semaine ou le week-end (%)

	Sur l'année	Semaine	Week-end
Collections permanentes	54,8	72,7	49,6
Expositions temporaires	43,6	24,7	48,9
Offres annexes	1,6	2,6	1,6

Pendant les mois où se tient une exposition temporaire, les visiteurs répondants sont 61% à venir pour l'exposition temporaire (voir tableau 16). Plus précisément, ils sont 42% à déclarer venir à la fois pour l'exposition et les collections.

Parmi les visiteurs répondants venant pour les collections permanentes, quasi tous viennent pour l'ensemble des collections (plutôt que pour des collections en particulier).

Tableau 16 : Intentions de visite des visiteurs répondants pendant les mois complets d'exposition (%)

	Mois complets d'exposition
Collections permanentes	37,3
dont : des collections en particulier	4,0
l'ensemble des collections	33,3
Expositions temporaires	60,6
dont : l'exposition uniquement	19,0
l'exposition et les collections	41,5
Offres annexes	2,1

Si on s'intéresse aux intentions de visites selon le lieu de résidence (voir tableau 17), les résultats pour les mois d'expositions ne diffèrent pas vraiment entre les résidents de Belgique. Cependant sur l'année, on observe que les visiteurs répondants issus de la Région wallonne viennent autant pour les collections que pour les expositions. Les visiteurs issus de la Région flamande viennent en proportion plus importante pour les expositions tandis les visiteurs résidant à Bruxelles viennent en proportion plus importante pour les collections. Les touristes viennent quant à eux majoritairement pour les collections (que ce soit sur l'année ou pendant une exposition).

Tableau 17 : Intentions de visite des visiteurs répondants selon leur lieu de résidence, sur l'ensemble de l'année par comparaison avec les mois d'exposition uniquement (%)

	Bruxelles		Région flamande		Région wallonne		Etranger	
	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo
Collections	52,2	29,9	44,3	31,4	48,3	30,2	69,3	56,0
Expositions	45,7	66,8	54,2	66,6	48,8	65,9	30,2	44,0
Offres annexes	2,2	3,3	1,5	2,0	3,0	4,0	0,6	-

Concernant les activités proposées par le MRAC (conférences), les visiteurs répondants sont moins de 1% à avoir participé aux activités. Les visiteurs répondants sont 1% à avoir été au Museumshop.

2.2. Les entités de visite

Le nombre moyen de visiteurs par entité de visite est de 2,67.

43% des visiteurs totaux du MRAC constituent des entités de visite de 3 personnes et plus (voir tableau 18). Les résultats ne diffèrent pas vraiment en fonction du lieu de résidence, si ce n'est pour les visiteurs de la Région wallonne qui sont plus de la moitié à visiter à 3 et plus.

Tableau 18 : Le nombre de visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Bruxelles	Région wallonne	Région flamande	Etranger
1 personne	21,2	20,7	23,9	15,0	25,9
2 personnes	36,1	39,1	24,7	40,1	32,8
3 personnes et +	42,7	40,2	51,4	44,9	41,3

Comme nous l'observons, la majorité des visites sont effectuées en compagnie (79%). Plus précisément, 37% des visiteurs viennent au MRAC en famille, 25% avec des amis et 17% en couple (voir tableau 19). Les visiteurs seuls représentent 21% de l'ensemble. La semaine voit principalement des familles et des visiteurs seuls. Les visiteurs qui viennent avec des amis sont en proportion plus importante le week-end, tout comme les couples.

Tableau 19 : Le type d'entité de visite et selon le moment de visite (%)

	Visiteurs totaux	Semaine	Week-end
Visiteurs seuls	21,0	35,6	21,5
Couples	17,1	12,8	22,0
Familles	36,7	35,9	30,0
Pairs	25,2	15,7	26,5

2.3. Planification de la visite chez les visiteurs répondants

La visite est prévue depuis peu pour plus de la moitié (53%) des visiteurs répondants ; pas du tout prévue pour 31% et planifiée à l'avance pour 16%.

2.4. L'avant et l'après de la visite chez les visiteurs répondants

La majorité des visiteurs répondants viennent de leur domicile (60%). Ils sont 13% à venir d'une autre activité ou d'un autre lieu de loisir et 12% à venir de leur hôtel.

Ils sont 39% à répondre retourner chez eux après la visite et 39% à répondre se rendre à une autre activité ou à un autre lieu de loisir après la visite.

2.5. Le déplacement des visiteurs répondants

La majorité des visiteurs répondants (71%) sont venus en voiture au MRAC; 25% en transports publics ; 1% à pied ; 1% en taxi et 2% à vélo.

2.6. La durée de la visite

82% des visites durent entre 1h à 3heures, avec plus de la moitié des visites durant entre 1h et 2 heures (voir tableau 20 page suivante).

86% des visiteurs n'ont pas de limitation de la durée de la visite.

Tableau 20 : La durée de la visite des visiteurs répondants (%)

Durée de la visite	
Moins d'1 heure	9,7
De 1h à 2h	54,3
De 2h à 3h	27,2
3h et +	8,8

Ces pourcentages restent plus ou moins identiques selon l'entité de visite (voir tableau 21) et le jour de visite (voir tableau 22).

Tableau 21 : La durée de la visite des visiteurs répondants et entités (%)

	Seul	En couple	Familles	Pairs
Moins d'1 heure	12,9	6,3	8,8	10,7
De 1h à 2h	47,1	49,7	58,5	57,3
De 2h à 3h	26,9	33,2	27,2	23,4
3h et +	13,2	10,8	5,6	8,5

Tableau 22 : La durée de la visite des visiteurs répondants et jours de la visite (%)

	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire	Jours fériés
Moins d'1 heure	8,7	15,0	9,1	4,3	15,8
De 1h à 2h	50,8	56,5	48,6	64,8	60,5
De 2h à 3h	32,5	23,3	29,4	26,8	8,4
3h et +	7,9	5,3	12,9	4,0	15,2

2.7. Le coût de la visite

63% des visiteurs répondants déclarent un coût entre 300 et 1000 FB (voir tableau 23).

Tableau 23 : Coût de la visite (%)

	%
nul	2,9
<100 FB	1,0
100 à 300 FB	15,8
300 à 500 FB	26,1
500 à 1000 FB	36,8
>1000 FB	17,4

3. Conditions de la visite

3.1. L'origine de l'intérêt pour le musée

60% des visiteurs répondants donnent pour origine de l'intérêt pour le musée, l'intérêt général (voir tableau 24) et 25% un hobby.

Tableau 24 : Origine de l'intérêt des visiteurs répondants pour le musée (%)

	%
Intérêt général	60,3
Hobby	25,4
Profession	9,5
Etudes	4,8

3.2. Motivations des visiteurs répondants à la visite

Concernant les motivations à visiter le MRAC (voir tableau 25), l'intérêt culturel et scientifique est le plus cité par les visiteurs répondants, vient ensuite le plaisir (qui naît de l'ambiance ou de l'habitude).

Tableau 25 : Motivations des visiteurs répondants à la visite (%)

	%
Intérêt culturel, scientifique	50,5
Plaisir, ambiance, habitude	32,5
Se détendre, flâner	22,2
Habitude de visiter les villes où l'on se rend	19,1
Sociabilité	17,6
Accompagner enfants	15,0
Hasard	11,6
A cause du temps qu'il fait	2,9
Profession, études, hobby	2,0

3.3 L'information sur le musée

Parmi les différents canaux d'information sur le musée, environ 30% des visiteurs répondants ont été sensibles à la presse écrite (voir tableau 26).

Concernant d'autres « sources » d'information, les proches sont cités par 36% des visiteurs répondants.

Tableau 26 : Canaux d'information sur le musée auxquels ont été sensibles les visiteurs répondants (%)

	%
Presse écrite	29,6
Guides touristiques	21,2
Affiches	18,6
Télévision	12,7
Radio	12,4
Proches	35,5
Enfant(s)	7,7

4. Habitudes muséales

4.1. L'habitudes de fréquentation

Concernant les habitudes de fréquentation du MRAC, on peut distinguer quatre types de visiteurs : les anciens visiteurs (les visiteurs qui sont déjà venus au MRAC il y a plus d'un an) ; les nouveaux visiteurs (ceux qui découvrent le MRAC pour la première fois); les visiteurs occasionnels (ceux qui ont déjà visité le MRAC une ou deux fois au cours de l'année écoulée) et les visiteurs réguliers (ceux qui visitent le MRAC au moins trois fois pendant la même année).

Les nouveaux visiteurs représentent 47% des visiteurs répondants du MRAC (voir tableau 27) et les anciens visiteurs représentent 32% des visiteurs répondants.

Tableau 27 : Habitudes de fréquentation des visiteurs répondants (%)

	%
Nouveaux visiteurs	47
Anciens visiteurs	32
Visiteurs occasionnels	13
Visiteurs réguliers	8