

**Le profil des visiteurs individuels
des Musées royaux d'Art et d'Histoire
Synthèse de l'enquête de 1996/97**

Table des matières

Introduction	3
1. Déterminants sociaux	4
1.1. Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite	4
1.2. L'âge des visiteurs totaux	4
1.3. Le capital scolaire des visiteurs répondants	4
1.4. L'activité économique des visiteurs totaux	5
1.5. Les catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants	6
1.6. Le capital économique des visiteurs répondants	6
1.7. Lieu de résidence des visiteurs répondants	7
1.8. La nationalité des visiteurs répondants	7
1.9. Les visiteurs répondants résidant en Belgique	7
1.10. Les visiteurs répondants résidant à l'étranger	8
1.11. La situation familiale des visiteurs répondants	8
2. Modalités de la visite	9
2.1. Intentions de visite des visiteurs répondants	9
2.2. Les entités de visite	10
2.3. Planification de la visite chez les visiteurs répondants	10
2.4. L'avant et l'après de la visite chez les visiteurs répondants	10
2.5. Le déplacement des visiteurs répondants	10
2.6. La durée de la visite	11
2.7. Le coût de la visite	11
3. Conditions de la visite	12
3.1. L'origine de l'intérêt pour les musées	12
3.2. Motivations des visiteurs répondants à la visite	12
3.3. L'information sur les musées	12
4. Habitudes muséales	13
4.1. L'habitude de fréquentation des visiteurs répondants	13

Introduction

Ce document constitue une synthèse des résultats de Mme BAUGARD présentés dans son « Annuaire statistique commenté des publics individuels des quatre musées fédéraux ».

Mme Baugard a réalisé une enquête¹ par questionnaire dans les quatre musées fédéraux suivants : les Musées royaux d'Art et d'Histoire (le Musée du Cinquantenaire), les Musées royaux des Beaux-Arts, le Musée royal de l'Afrique centrale et l'Institut royal des Sciences naturelles de Belgique (le Muséum des Sciences naturelles). L'objectif était de déterminer le profil des visiteurs individuels, c'est-à-dire des visiteurs qui ne sont pas venus au musée dans le cadre d'une visite en groupe organisé.

Le questionnaire était administré aux visiteurs individuels de plus de 15 ans, à leur sortie des musées. Seul un des membres de chaque entité de visite était interrogé². L'interview durait au minimum un quart d'heure et au maximum une heure.

Cette enquête a été réalisée pendant une année (plus précisément de décembre 1996 à novembre 1997), selon un plan d'échantillonnage construit pour rendre compte à la fois des variations saisonnières, des différences entre semaine et week-end, ainsi qu'entre jours scolaires et congés scolaires.

Les résultats présentés ici se rapportent aux Musées royaux d'Art et d'Histoire (Musée du Cinquantenaire)³.

Un total de 397 visiteurs (les « visiteurs répondants ») ont répondu au questionnaire. Ces 397 entités de visite représentaient 742 visiteurs (les « visiteurs totaux »). Il est à chaque fois précisé dans la synthèse si les résultats se rapportent aux « visiteurs répondants » ou aux « visiteurs totaux ».

Quatre axes d'analyses sont présentés : l'analyse des déterminants sociaux des visiteurs (sexe, âge, capital scolaire, activité économique,...) ; l'analyse des modalités de la visite (intentions de visite, entité, planification, durée, ..) ; l'analyse des conditions de la visite (origine de l'intérêt, motivation, information) et l'analyse des habitudes muséales des visiteurs (habitudes de fréquentation).

¹ Cette enquête a été financée par les Services Fédéraux des affaires Scientifiques, Techniques et Culturelles.

² L'entité de visite est donc le micro-groupe constitué du visiteur répondant et de ses éventuels accompagnants.

³ Des synthèses pour les trois autres musées (MRBAB, MRAC, IRScNB) sont également disponibles.

1. Déterminants sociaux

1.1. Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite

Il y a 51,5% de femmes et 48,5% d'hommes qui visitent les Musées royaux d'Art et d'Histoire. Parmi les visiteurs étrangers, on observe au contraire, un peu plus d'hommes que de femmes (voir tableau 1).

Tableau 1 : Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite, selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux résidant en Belgique	Visiteurs totaux résidant à l'étranger
Femmes	52,5	48,9
Hommes	47,5	51,1

1.2. L'âge des visiteurs totaux

Environ la moitié des visiteurs totaux des MRAH sont âgés de plus de 45 ans (voir tableau 2). On observe, selon le lieu de résidence, une proportion plus importante de visiteurs de moins de 24 ans parmi les visiteurs résidant en Belgique (21%) alors que les moins de 24 ans sont absents parmi les touristes étrangers. Par contre, on observe parmi les touristes, une proportion plus importante de visiteurs âgés de plus de 45 ans (71%).

Tableau 2 : L'âge des visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Visiteurs totaux résidant en Belgique	Visiteurs totaux résidant à l'étranger
< 15 ans	8,6	12,4	-
15-24 ans	6,3	9,0	-
25-34 ans	18,3	15,9	23,8
35-44 ans	18,1	23,5	5,4
45-54 ans	17,0	14,7	22,2
55-64 ans	13,6	5,9	31,6
≥ 65 ans	18,1	18,6	17,0

1.3. Le capital scolaire des visiteurs répondants

79% des visiteurs répondants détiennent un diplôme universitaire ou supérieur non universitaire (voir tableau 3). Le niveau d'instruction est encore plus élevé chez les touristes.

Tableau 3 : Le capital scolaire des visiteurs répondants et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs répondants	Visiteurs répondants résidant en Belgique	Visiteurs répondants résidant à l'étranger
Primaires	2,5	3,4	-
Secondaires	18,3	21,4	9,7
Sup. non univ. / universitaire	79,2	75,2	90,4

1.4. L'activité économique des visiteurs totaux

Un peu plus de la moitié des visiteurs totaux sont actifs professionnellement (voir tableau 4). Concernant les visiteurs résidant en Belgique, on observe 49% d'actifs ; 21% d'élèves ou d'étudiants et 21% de retraités.

Tableau 4 : L'activité économique des visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Visiteurs résidant en Belgique	Population belge
Actifs	51,5	49,1	37,4
Demandeurs d'emploi	2,3	3,2	4,0
Elèves, étudiants	14,8	20,8	26,2
Au foyer	7,6	5,7	16,6
Retraités	23,9	21,2	15,8

Parmi les visiteurs répondants âgés de plus de 16 ans, on observe 54% d'actifs sur le plan professionnel (voir tableau 5). Les proportions d'actifs sont encore plus importantes parmi les visiteurs issus de la Province et de l'étranger (60% et plus). On observe parmi les Bruxellois, une proportion plus importante de retraités tandis que parmi les visiteurs issus de la Région wallonne et de l'étranger, on observe une proportion plus importante d'élèves ou d'étudiants.

Tableau 5 : Activité économique des plus de 16 ans et lieu de résidence des visiteurs répondants (%)

	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger	Population belge
Actifs	53,8	47,9	63,6	64,6	62,2	59,4	46
Demandeur d'emploi	2,7	2,3	3,5	3,3	3,7	6,8	5
Elèves, étudiants	16,5	16,8	15,9	11,8	22,0	19,3	9
Retraités	17,5	22,7	8,8	10,3	6,7	8,2	24
Autres	9,5	10,3	8,2	10,0	5,5	6,4	16

Si on considère l'activité économique en fonction du jour de visite (voir tableau 6), on observe que le dimanche et le samedi voient majoritairement des visiteurs actifs sur le plan professionnel. Les élèves et les étudiants visitent en proportion plus importante pendant les jours scolaires et les congés scolaires. Les retraités sont en proportion plus importante pendant les jours scolaires et les demandeurs d'emploi visitent en proportion plus importante le samedi. Enfin, les personnes au foyer visitent en proportion plus importante le dimanche et pendant les jours scolaires.

Tableau 6 : Activité économique et jour de la visite des visiteurs répondants (%)

	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire
Actifs	40,5	61,7	62,4	55,0
Demandeurs d'emploi	2,0	9,3	2,2	1,9
Elèves, étudiants	25,5	10,0	13,2	23,7
Au foyer	10,3	6,1	10,7	5,5
Retraités	21,8	12,9	11,5	13,9

1.5. Les catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants

78% des visiteurs répondants des MRAH sont des cadres supérieurs ou des cadres moyens (voir tableau 7), avec plus de la moitié des visiteurs répondants qui sont cadres supérieurs.

Tableau 7 : Catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants (%)

	Visiteurs répondants	Population belge
Cadres supérieurs, professions intellectuelles	51,2	29,5
Cadres moyens, professions intermédiaires	26,9	9,3
Employés	12,3	27,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	7,8	14,1
Ouvriers	1,8	16,4
Agriculteurs	-	2,8

Les visiteurs répondants issus de la Région wallonne et les touristes étrangers appartiennent, davantage encore que les visiteurs de Bruxelles et ceux de la Région flamande, à la catégorie de cadres supérieurs (voir tableau 8).

Tableau 8 : Catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants et lieu de résidence (%)

	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger
Cadres supérieurs, professions intellectuelles	46,9	44,9	50,1	41,5	64,4	63,1
Cadres moyens, professions intermédiaires	29,1	28,9	29,4	32,9	23,7	20,9
Employés	13,6	15,4	10,7	15,1	3,3	8,7
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	8,5	10,0	6,0	6,0	5,9	5,9
Ouvriers	2,0	0,8	3,8	4,5	2,7	1,4
Agriculteurs	0,0	-	-	-	-	-

1.6. Le capital économique des visiteurs répondants

Le capital économique des visiteurs répondants de Belgique est élevé (voir tableau 9). Les revenus déclarés par les touristes étrangers sont encore plus élevés (24% déclarant des revenus de plus de 200 000 FB).

Tableau 9 : Revenus mensuels nets approximatifs des ménages des visiteurs répondants et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs répondants	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger	Pop. Belge
< 25 000 FB	2,8	1,6	1,1	2,2	3,5	0,0	5,8	4
25 000 FB à < 50 000 FB	12,5	12,3	13,1	11,1	11,7	10,2	13,3	12,5
50 000 FB à < 100 000 FB	32,6	37,1	35,4	39,5	35,3	46,5	21,2	43,6
100 000 FB à < 150 000 FB	27,5	30,9	33,4	27,4	32,9	18,2	18,9	25,9
150 000 FB à < 200 000 FB	12,4	10,6	10,1	11,2	14,4	6,0	17,2	5,1
≥ 200 000 FB	12,1	7,6	7,0	8,5	2,2	19,1	23,6	8,9

1.7. Lieu de résidence des visiteurs répondants

Concernant le lieu de résidence, 73% des visiteurs répondants des MRAH résident en Belgique. Plus précisément, à peu près la moitié des visiteurs répondants résident à Bruxelles (voir tableau 10) et 27% en Province.

Tableau 10 : Lieu de résidence des visiteurs répondants (%)

	%
Bruxelles	46,0
Province	27,4
Etranger	26,6

Concernant le lieu de résidence en fonction du jour de visite, on observe pendant la semaine, une proportion plus importante de visiteurs répondants résidant à Bruxelles (voir tableau 11). Ce sont les jours scolaires que les Bruxellois sont les plus nombreux. Les visiteurs répondants issus de la Province visitent en proportion plus importante pendant les congés scolaires hors été ; les jours fériés et le dimanche. Les visiteurs répondants étrangers visitent essentiellement pendant les congés scolaires d'été et le samedi.

Tableau 11 : Lieu de résidence des visiteurs répondants et jours de visite (%)

	Semaine	Week-end	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire été	Congé scol. hors été	Jour férié
Bruxelles	57,7	41,3	57,7	36,1	45,6	44,5	45,4	40,7
Province	23,7	30,4	23,7	24,9	35,0	13,3	37,9	37,0
Etranger	18,6	28,3	18,6	38,9	19,4	42,2	16,7	22,2

1.8. La nationalité des visiteurs répondants

65% des visiteurs répondants sont de nationalité belge.

Il y a une majorité de répondants francophones qui visitent les MRAH (60% des visiteurs répondants ont utilisé un questionnaire en français ; 21% en néerlandais et 19% en anglais).

1.9. Les visiteurs répondants résidant en Belgique

63% des visiteurs répondants de Belgique résident à Bruxelles (voir tableau 12) ; 22% en Flandre et 15% en Wallonie.

Tableau 12 : Les visiteurs répondants résidant en Belgique (%)

	Visiteurs répondants	Pop. Belge
Bruxelles	62,7	9,4
Flandre	22,1	57,9
Wallonie	15,2	32,7

Plus précisément concernant les distances kilométriques parcourues par les visiteurs répondants, 65% ont parcouru moins de 10 kilomètres pour venir aux MRAH ; 11% entre 10 et 24 km ; 13% entre 25 et 49 km et 12% ont parcouru plus de 50 km.

1.10. Les visiteurs répondants résidant à l'étranger

74% des visiteurs répondants résidant à l'étranger viennent d'un pays européen.

Plus précisément : 21% des visiteurs répondants viennent de Grande-Bretagne ; 16% de France ; 14% des Pays-Bas; 11% des U.S.A. et 9% d'Allemagne.

Ce sont les vacances qui représentent la raison la plus fréquemment donnée par les touristes de leur présence aux MRAH (voir tableau 13), viennent ensuite des raisons liées aux affaires ou aux études.

Tableau 13 : Raisons données de la présence des visiteurs répondants résidant à l'étranger (%)

	%
En vacances	48,4
Affaires ou études	22,9
Visite familiale/amis	16,5
Tourisme d'1 jour, minitrip	8,1
Autre raison personnelle	2,7
Accompagner conjoint	1,4

1.11. La situation familiale des visiteurs répondants

34% des visiteurs répondants vivent en couple sans enfant, 27% vivent seuls et 24% vivent en couple avec enfant(s) (voir tableau 14).

Ces proportions restent plus ou moins identiques en fonction du jour de visite. Cependant, alors que les visiteurs vivant seuls avec enfant(s) ou vivant avec les parents sont absents pendant les jours fériés, on observe par contre une proportion plus importante de visiteurs vivant seuls (50%).

Tableau 14 : La situation familiale des visiteurs répondants et selon le jour de visite (%)

	Visiteurs répondants	Jour scolaire	Congé scolaire	Samedi	Dimanche	Jours fériés
Avec les parents	11,7	19,2	14,7	8,3	6,6	-
Seul	27,3	27,0	27,1	28,3	26,2	50,0
Seul avec enfant(s)	2,4	0,9	4,0	3,1	2,0	-
Couple sans enfant	34,1	34,5	30,3	34,6	36,3	31,8
Couple avec enfant(s)	24,4	18,4	23,9	25,7	28,8	18,2

2. Modalités de la visite

2.1. Intentions de visite des visiteurs répondants

Concernant l'intention de visite sur l'année, plus de la moitié des visiteurs répondants viennent pour les collections permanentes (voir tableau 15). C'est la semaine que la proportion de visiteurs répondants venant pour les collections permanentes est la plus importante (58%). On observe que près de 10% des visiteurs répondants ont participé aux offres annexes des MRAH (Diathèque, Museumshop).

Tableau 15 : Intentions de visite des visiteurs répondants, sur l'année et selon la semaine ou le week-end (%)

	Sur l'année	Semaine	Week-end
Collections permanentes	53,7	58,2	53,8
Expositions temporaires	36,6	29,9	38,0
Offres annexes	9,7	11,9	8,2

Pendant les mois où se tient une exposition temporaire, ce sont 55% des visiteurs répondants qui viennent pour l'exposition (voir tableau 16). Plus précisément, les visiteurs répondants sont 36% à déclarer venir pour l'exposition uniquement.

Parmi les visiteurs répondants venant pour les collections permanentes (35%), deux tiers environ viennent pour des collections en particulier et un tiers environ pour l'ensemble des collections.

Tableau 16 : Intentions de visite des visiteurs répondants pendant les mois complets d'exposition (%)

	Mois complets d'exposition
Collections permanentes	35,4
dont : des collections en particulier	22,1
l'ensemble des collections	13,4
Expositions temporaires	55,1
dont : l'exposition uniquement	35,5
l'exposition et les collections	19,6
Offres annexes	9,5

Si on s'intéresse aux intentions de visites selon le lieu de résidence (voir tableau 17), on observe que pendant les mois d'exposition, c'est surtout parmi les visiteurs répondants issus de la Région flamande que la proportion de visiteurs venant pour l'exposition est importante (69%). Ce sont les visiteurs résidant à Bruxelles qui utilisent le plus les offres annexes des MRAH. Parmi les touristes étrangers, 67% viennent pour les collections sur l'année et 43% viennent pour les collections pendant une exposition.

Tableau 17 : Intentions de visite des visiteurs répondants selon leur lieu de résidence, sur l'ensemble de l'année par comparaison avec les mois d'exposition uniquement (%)

	Bruxelles		Région flamande		Région wallonne		Etranger	
	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo
Collections	47,1	32,0	48,1	28,5	58,2	44,4	66,8	43,2
Expositions	38,5	53,9	45,8	68,5	30,3	50,9	30,3	51,2
Offres annexes	14,4	14,1	6,1	3,0	11,5	4,8	3,0	5,6

2.2. Les entités de visite

Le nombre moyen de visiteurs par entité de visite est de 1,87.

42% des visiteurs totaux des MRAH visitent seuls et 41% constituent des entités de visite de 2 personnes (voir tableau 18). Plus de la moitié des Bruxellois visitent seuls les musées. La proportion de visiteurs constituant des entités de visite de « 3 personnes et plus », est la plus importante parmi les visiteurs issus de la Région flamande et de la Région wallonne. Parmi les touristes étrangers, plus de la moitié des visiteurs constituent des entités de 2 personnes.

Tableau 18 : Le nombre de visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Bruxelles	Région wallonne	Région flamande	Etranger
1 personne	41,6	52,7	44,0	24,2	33,5
2 personnes	40,8	34,8	26,5	43,1	55,7
3 personnes et +	17,6	12,5	29,5	32,7	10,8

Comme nous l'observons, la majorité des visites (près de 60%) sont effectuées en compagnie.

Plus précisément, 25% des visiteurs viennent aux MRAH en couple, 19% en famille et 15% viennent avec des amis (voir tableau 19). Les visiteurs seuls représentent 41% de l'ensemble des visiteurs. Selon le moment de visite, on observe quelques différences: ainsi les visiteurs seuls sont en proportion plus importante la semaine tandis que les familles sont en proportion plus importante le week-end.

Tableau 19 : Le type d'entité de visite et selon le moment de visite (%)

	Visiteurs totaux	Semaine	Week-end
Visiteurs seuls	41,1	46,6	38,7
Couples	24,5	26,3	26,9
Familles	19,3	10,8	21,7
Pairs	15,1	16,3	12,7

2.3. Planification de la visite chez les visiteurs répondants

La visite est prévue depuis peu pour 44% des visiteurs répondants et pas du tout prévue pour 29%. 27% des visiteurs répondants ont planifié leur visite à l'avance.

2.4. L'avant et l'après de la visite chez les visiteurs répondants

60% des visiteurs répondants viennent de leur domicile; 15% d'un hôtel (« avant de la visite » donné par 54% des touristes) et 11% viennent d'une autre activité ou d'un autre lieu de loisir.

Ils sont 41% à répondre retourner à leur domicile après la visite et 38% à répondre se rendre à une autre activité ou à un autre lieu de loisir.

2.5. Le déplacement des visiteurs répondants

45% des visiteurs répondants sont venus en voiture aux MRAH; 40% en transports publics; 15% à pied; 1% à vélo et 0,3% en taxi.

2.6. La durée de la visite

76% des visites durent entre 1h à 3heures, avec la moitié des visites qui durent entre 1h et 2 heures (voir tableau 20).

81% des visiteurs n'ont pas de limitation de la durée de la visite.

Tableau 20 : La durée de la visite des visiteurs répondants (%)

Durée de la visite	
Moins d'1 heure	12,6
De 1h à 2h	50,1
De 2h à 3h	25,6
3h et +	11,6

Ces pourcentages restent plus ou moins identiques selon l'entité de visite (voir tableau 21).

Concernant le jour de visite (voir tableau 22), on observe une proportion de visites qui durent entre 1 et 2 heures plus importante le samedi (61%) et pendant les jours fériés (59%).

Tableau 21 : La durée de la visite des visiteurs répondants et entités (%)

	Seul	En couple	Familles	Pairs
Moins d'1 heure	13,2	12,6	12,6	10,8
De 1h à 2h	48,9	52,1	49,2	51,6
De 2h à 3h	25,7	23,8	26,3	27,5
3h et +	12,3	11,5	11,9	10,0

Tableau 22 : La durée de la visite des visiteurs répondants et jours de la visite (%)

	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire	Jours fériés
Moins d'1 heure	17,7	8,6	16,8	5,9	7,4
De 1h à 2h	42,9	61,3	44,3	53,0	59,3
De 2h à 3h	31,5	20,1	23,6	28,4	14,8
3h et +	7,9	10,1	15,3	12,7	18,5

2.7. Le coût de la visite

La moitié des visiteurs répondants déclarent un coût entre 100 et 500 FB (voir tableau 23).

Tableau 23 : Coût de la visite (%)

	%
nul	8,1
<100 FB	3,1
100 à 300 FB	27,8
300 à 500 FB	22,4
500 à 1000 FB	24,7
>1000 FB	13,8

3. Conditions de la visite

3.1. L'origine de l'intérêt pour les musées

Un peu plus de la moitié des visiteurs répondants donnent pour origine de l'intérêt pour les musées, l'intérêt général (voir tableau 24) et 26% un hobby.

Tableau 24 : Origine de l'intérêt des visiteurs répondants pour les musées (%)

	%
Intérêt général	53,1
Hobby	25,5
Etudes	12
Profession	9,4

3.2. Motivations des visiteurs répondants à la visite

Concernant les motivations à visiter les MRAH (voir tableau 25), l'intérêt culturel et scientifique est le plus cité par les visiteurs répondants, viennent ensuite le plaisir (qui naît de l'ambiance ou de l'habitude), l'habitude de visiter les villes où l'on se rend et la motivation de la détente.

Tableau 25 : Motivations des visiteurs répondants à la visite (%)

	%
Intérêt culturel, scientifique	65,2
Plaisir, ambiance, habitude	28,1
Habitude de visiter les villes où l'on se rend	24,9
Se détendre, flâner	20,6
Hasard	7,6
Accompagner enfants	7,2
Sociabilité	6,4
Profession, études, hobby	6,0
Pour les services offerts par le musée	5,6

3.3. L'information sur les musées

Parmi les différents canaux d'information sur les musées, 34% des visiteurs répondants ont été sensibles aux guides touristiques ; 34% à la presse écrite et 33% aux affiches (voir tableau 26).

Concernant d'autres « sources » d'information, les proches sont cités par 26% des visiteurs répondants.

Tableau 26 : Canaux d'information sur les musées auxquels ont été sensibles les visiteurs répondants (%)

	%
Guides touristiques	34,2
Presse écrite	33,7
Affiches	33,1
Télévision	14,4
Radio	7,5
Proches	26,0
Enfant(s)	6,8

4. Habitudes muséales

4.1. L'habitudes de fréquentation des visiteurs répondants

Concernant les habitudes de fréquentation des MRAH, on peut distinguer quatre types de visiteurs : les anciens visiteurs (les visiteurs qui sont déjà venus aux MRAH il y a plus d'un an) ; les nouveaux visiteurs (ceux qui découvrent les MRAH pour la première fois); les visiteurs occasionnels (ceux qui ont déjà visité les MRAH une ou deux fois au cours de l'année écoulée) et les visiteurs réguliers (ceux qui visitent les MRAH au moins trois fois pendant la même année).

Les nouveaux visiteurs représentent 37% des visiteurs répondants des MRAH (voir tableau 27) et les anciens visiteurs représentent 27% des visiteurs répondants. Nous pouvons également observer que les visiteurs réguliers sont en proportion plus importante (22%) que les visiteurs occasionnels (14%).

Tableau 27 : Habitudes de fréquentation des visiteurs répondants (%)

	%
Nouveaux visiteurs	37
Anciens visiteurs	27
Visiteurs réguliers	22
Visiteurs occasionnels	14