

**Le profil des visiteurs individuels
du Muséum des Sciences naturelles de Belgique
Synthèse de l'enquête de 1996/97**

Table des matières

Introduction	3
1. Déterminants sociaux	4
1.1. Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite	4
1.2. L'âge des visiteurs totaux	4
1.3. Le capital scolaire des visiteurs répondants	4
1.4. L'activité économique des visiteurs totaux	5
1.5. Les catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants	6
1.6. Le capital économique des visiteurs répondants	6
1.7. Lieu de résidence des visiteurs répondants	7
1.8. La nationalité des visiteurs répondants	7
1.9. Les visiteurs répondants résidant en Belgique	7
1.10. Les visiteurs répondants résidant à l'étranger	8
1.11. La situation familiale des visiteurs répondants	8
2. Modalités de la visite	9
2.1. Intentions de visite des visiteurs répondants	9
2.2. Les entités de visite	10
2.3. Planification de la visite chez les visiteurs répondants	10
2.4. L'avant et l'après de la visite chez les visiteurs répondants	10
2.5. Le déplacement des visiteurs répondants	10
2.6. La durée de la visite	11
2.7. Le coût de la visite	11
3. Conditions de la visite	12
3.1. L'origine de l'intérêt pour le musée	12
3.2. Motivations des visiteurs répondants à la visite	12
3.3. L'information sur le musée	12
4. Habitudes muséales	13
4.1. L'habitude de fréquentation des visiteurs répondants	13

Introduction

Ce document constitue une synthèse des résultats de Mme BAUGARD présentés dans son « Annuaire statistique commenté des publics individuels des quatre musées fédéraux ».

Mme Baugard a réalisé une enquête¹ par questionnaire dans les quatre musées fédéraux suivants : les Musées royaux d'Art et d'Histoire (le Musée du Cinquantenaire), les Musées royaux des Beaux-Arts, le Musée royal de l'Afrique centrale et l'Institut royal des Sciences naturelles de Belgique (le Muséum des Sciences naturelles). L'objectif était de déterminer le profil des visiteurs individuels, c'est-à-dire des visiteurs qui ne sont pas venus au musée dans le cadre d'une visite en groupe organisé.

Le questionnaire était administré aux visiteurs individuels de plus de 15 ans, à leur sortie des musées. Seul un des membres de chaque entité de visite était interrogé². L'interview durait au minimum un quart d'heure et au maximum une heure.

Cette enquête a été réalisée pendant une année (plus précisément de décembre 1996 à novembre 1997), selon un plan d'échantillonnage construit pour rendre compte à la fois des variations saisonnières, des différences entre semaine et week-end, ainsi qu'entre jours scolaires et congés scolaires.

Les résultats présentés ici se rapportent au Muséum des Sciences naturelles³.

Un total de 450 visiteurs (les « visiteurs répondants ») ont répondu au questionnaire. Ces 450 entités de visite représentaient 1307 visiteurs (les « visiteurs totaux »). Il est à chaque fois précisé dans la synthèse si les résultats se rapportent aux « visiteurs répondants » ou aux « visiteurs totaux ».

Quatre axes d'analyses sont présentés : l'analyse des déterminants sociaux des visiteurs (sexe, âge, capital scolaire, activité économique,...) ; l'analyse des modalités de la visite (intentions de visite, entité, planification, durée, ..) ; l'analyse des conditions de la visite (origine de l'intérêt, motivation, information) et l'analyse des habitudes muséales des visiteurs (habitudes de fréquentation).

¹ Cette enquête a été financée par les Services Fédéraux des affaires Scientifiques, Techniques et Culturelles.

² L'entité de visite est donc le micro-groupe constitué du visiteur répondant et de ses éventuels accompagnants.

³ Des synthèses pour les trois autres musées (MRAH, MRBAB, MRAC) sont également disponibles.

1. Déterminants sociaux

1.1. Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite

Il y a 44,5% de femmes et 55,5% d'hommes qui visitent le Muséum.
On observe que cette différence est plus marquée parmi les visiteurs étrangers (voir tableau 1).

Tableau 1 : Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite, selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux résidant en Belgique	Visiteurs totaux résidant à l'étranger
Femmes	44,9	41,1
Hommes	55,1	58,9

1.2. L'âge des visiteurs totaux

68,4% des visiteurs totaux du Muséum sont âgés de moins de 35 ans (voir tableau 2). Concernant les visiteurs résidant en Belgique, plus de 33% sont âgés de moins de 15 ans et quasi 25% sont âgés entre 25 et 34 ans (il s'agit sans doute d'un adulte probablement parent). A propos des visiteurs étrangers, près de 40% sont âgés entre 15 et 24 ans.

Tableau 2 : L'âge des visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Visiteurs totaux résidant en Belgique	Visiteurs totaux résidant à l'étranger
< 15 ans	33,8	35,2	19,5
15-24 ans	9,8	7,1	38,6
25-34 ans	24,8	24,9	23,7
35-44 ans	13,5	14,8	-
45-54 ans	7,9	6,9	18,2
55-64 ans	7,4	8,2	-
≥ 65 ans	2,8	3,1	-

1.3. Le capital scolaire des visiteurs répondants

Près de 75% des visiteurs répondants détiennent un diplôme universitaire ou supérieur non universitaire (voir tableau 3). Le niveau d'instruction est encore plus élevé chez les touristes.

Tableau 3 : Le capital scolaire des visiteurs répondants et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs répondants	Visiteurs répondants résidant en Belgique	Visiteurs répondants résidant à l'étranger
Primaires	1,4	1,6	-
Secondaires	24,3	25,5	14,8
Sup. non univ. / universitaire	74	73	85

1.4. L'activité économique des visiteurs totaux

Plus de 40% des visiteurs totaux sont actifs professionnellement (voir tableau 4) et plus de 40% sont élèves ou étudiants (parmi ceux-ci, 80% sont élèves de l'enseignement primaire ou secondaire).

Tableau 4 : L'activité économique des visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Visiteurs résidant en Belgique	Population belge
Actifs	41,2	40,9	37,4
Demandeurs d'emploi	10,5	13,7	4,0
Elèves, étudiants	41,8	40,5	26,2
Au foyer	2,0	-	16,6
Retraités	4,5	4,9	15,8

Parmi les visiteurs répondants de plus de 16 ans, on observe une majorité d'actifs (voir tableau 5). Et cela, quel que soit le lieu de résidence des visiteurs répondants (avec cependant une proportion plus importante pour la Région flamande). Les personnes qui ne sont pas actives professionnellement visitent le musée dans des proportions différentes selon leur lieu de résidence. Ainsi, les élèves et les étudiants qui visitent le Muséum sont en proportion plus élevée parmi les personnes résidant à l'étranger ou à Bruxelles ; les demandeurs d'emploi parmi celles résidant à Bruxelles et les retraités parmi les visiteurs résidants dans la Région wallonne et à Bruxelles.

Tableau 5 : Activité économique des plus de 16 ans et lieu de résidence des visiteurs répondants (%)

	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger	Population belge
Actifs	71,2	62,0	80,5	91,3	67,1	69,4	46
Demandeur d'emploi	4,8	6,1	3,5	3,2	4,0	-	5
Elèves, étudiants	7,5	12,2	2,8	1,3	4,6	16,6	9
Retraités	8,0	9,9	6,1	1,3	11,9	3,4	24
Autres	8,5	9,8	7,1	2,9	12,4	10,6	16

Si on considère l'activité économique en fonction du jour de visite (voir tableau 6), on observe que les congés scolaires, le samedi et le dimanche voient majoritairement des visiteurs actifs sur le plan professionnel. Les élèves et les étudiants visitent en proportion plus ou moins équivalente selon les différents jours de visite sauf le dimanche où ils sont moins représentés. Les demandeurs d'emploi et les retraités visitent en proportion plus importante pendant les jours scolaires, les personnes au foyer pendant les jours scolaires également et les congés scolaires.

Tableau 6 : Activité économique et jour de la visite des visiteurs répondants (%)

	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire
Actifs	37,8	77,0	77,5	61,9
Demandeurs d'emploi	14,0	5,0	3,4	-
Elèves, étudiants	16,1	13,8	8,6	15,2
Au foyer	16,5	1,7	3,9	15,2
Retraités	15,6	2,5	6,5	7,7

1.5. Les catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants

71% des visiteurs répondants du musée sont des cadres supérieurs ou des cadres moyens (voir tableau 7).

Tableau 7 : Catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants (%)

	Visiteurs répondants	Population belge
Cadres supérieurs, professions intellectuelles	37,6	29,5
Cadres moyens, professions intermédiaires	33,4	9,3
Employés	18,1	27,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	9,6	14,1
Ouvriers	1,2	16,4
Agriculteurs	0,1	2,8

Les touristes étrangers appartiennent, davantage encore que les visiteurs résidant en Belgique, à la catégorie de cadres supérieurs (voir tableau 8). Pour la Belgique, les profils sont plus ou moins identiques en fonction du lieu de résidence, si ce n'est pour la Région wallonne d'où provient une proportion plus importante d'employés.

Tableau 8 : Catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants et lieu de résidence (%)

	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger
Cadres supérieurs, professions intellectuelles	33,0	37,3	29,4	28,5	31,2	74,1
Cadres moyens, professions intermédiaires	35,8	32,2	38,9	41,1	34,7	14,5
Employés	19,7	18,0	21,1	16,2	28,2	5,4
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	10,3	12,3	8,6	10,7	5,9	3,8
Ouvriers	1,1	0,3	1,8	3,2	-	2,1
Agriculteurs	0,1	-	0,1	0,2	-	-

1.6. Le capital économique des visiteurs répondants

Le capital économique des visiteurs répondants de Belgique est élevé (voir tableau 9). Les revenus déclarés par les touristes étrangers sont encore plus élevés.

Tableau 9 : Revenus mensuels nets approximatifs des ménages des visiteurs répondants et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs répondants	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger	Pop. Belge
< 25 000 FB	1,2	1,7	2,0	0,7	0,0	1,5	0,0	4
25 000 FB à < 50 000 FB	7,5	12,7	8,8	7,5	9,1	5,6	2,9	12,5
50 000 FB à < 100 000 FB	43,3	35,7	43,9	47,2	45,9	49,7	25,3	43,6
100 000 FB à < 150 000 FB	28,5	29,0	27,2	27,1	24,8	28,5	39,4	25,9
150 000 FB à < 200 000 FB	9,6	14,2	10,4	10,6	11,2	10,0	3,1	5,1
≥ 200 000 FB	9,9	6,8	7,8	7,1	9,1	4,7	29,4	8,9

1.7. Lieu de résidence des visiteurs répondants

Concernant le lieu de résidence, les visiteurs répondants habitent majoritairement Bruxelles ou la Province (voir tableau 10).

Tableau 10 : Lieu de résidence des visiteurs répondants (%)

	%
Bruxelles	44,0
Province	43,9
Etranger	12,1

Pendant la semaine, un peu plus de 40% des visiteurs répondants résidant à Bruxelles et également un peu plus de 40% en Province (voir tableau 11). Le week-end, la moitié des visiteurs répondants résident à Bruxelles. Plus précisément, ce sont les samedis et les jours fériés que les Bruxellois sont les plus nombreux. Les visiteurs répondants de Province sont en proportion plus élevée les jours de congés scolaires hors été. Les visiteurs répondants étrangers visitent essentiellement pendant les mois de juillet et août.

Tableau 11 : Lieu de résidence des visiteurs répondants et jours de visite (%)

	Semaine	Week-end	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire été	Congé scol. Hors été	Jour férié
Bruxelles	41,7	51,2	41,7	55,9	48,1	31,8	29,7	54,4
Province	40,5	39,1	40,5	31,4	43,9	42,9	58,9	39,8
Etranger	17,8	9,7	17,8	12,7	8,0	25,4	11,4	5,8

1.8. La nationalité des visiteurs répondants

Plus de 75% des visiteurs répondants sont de nationalité belge.

Il y a une majorité de répondants francophones qui visitent le Muséum (68% des visiteurs répondants ont utilisé un questionnaire en français ; 23,6% en néerlandais et 8,5% en anglais).

1.9. Les visiteurs répondants résidant en Belgique

A propos des visiteurs répondants résidant en Belgique, 50% réside à Bruxelles (voir tableau 12).

Tableau 12 : Les visiteurs répondants résidant en Belgique (%)

	Visiteurs répondants	Pop. Belge
Bruxelles	50,2	9,4
Flandre	26,9	57,9
Wallonie	22,8	32,7

Plus précisément, concernant les distances kilométriques parcourues par les visiteurs répondants, 83% ont parcouru un maximum de 49 kilomètres pour venir au musée.

1.10. Les visiteurs répondants résidant à l'étranger

82% des visiteurs répondants résidant à l'étranger viennent d'un pays européen.

25% des visiteurs répondants viennent de France ; 17% des Pays-Bas ; 10% d'Allemagne ; 6% d'Autriche et 6% de Grande-Bretagne.

Ce sont les vacances ou les voyages d'affaire ou d'études qui représentent les raisons les plus fréquemment données par les touristes de leur présence au musée (voir tableau 13).

Tableau 13 : Raisons données de la présence des visiteurs répondants résidant à l'étranger (%)

	%
En vacances	36,2
Affaires ou études	30,4
Visite familiale/amis	16,5
Tourisme d'1 jour, minitrip	9,6
Autre raison personnelle	3,8
Accompagner conjoint	3,5

1.11. La situation familiale des visiteurs répondants

La moitié des visiteurs répondants vivent en couple avec enfant(s) (voir tableau 14). Pendant les jours fériés, ils sont plus de 80%.

Tableau 14 : La situation familiale des visiteurs répondants et selon le jour de visite (%)

	Visiteurs répondants	Jour scolaire	Congé scolaire	Samedi	Dimanche	Jours fériés
Avec les parents	13,8	26,1	16,4	12,7	8,6	6,7
Seul	14,9	16,0	17,1	14,5	13,8	6,7
Seul avec enfant(s)	3,0	2,4	1,9	4,8	3,3	-
Couple sans enfant	17,5	21,0	12,1	22,3	18,9	5,8
Couple avec enfant(s)	50,8	34,5	52,5	45,7	55,5	80,7

2. Modalités de la visite

2.1. Intentions de visite des visiteurs répondants

Concernant l'intention de visite sur l'année, plus de la moitié des visiteurs répondants viennent pour les expositions temporaires (voir tableau 15). Ce rapport ne diffère pas vraiment selon le moment de la visite.

Tableau 15 : Intentions de visite des visiteurs répondants, sur l'année et selon la semaine ou le week-end (%)

	Sur l'année	Semaine	Week-end
Collections permanentes	43,4	40,4	43,6
Expositions temporaires	54,0	52,9	53,4
Offres annexes	2,6	6,8	3,0

Pendant les mois où se tient une exposition temporaire, les visiteurs répondants sont près de 70% à venir pour l'exposition temporaire (voir tableau 16). Plus précisément, ils sont 40% à déclarer venir pour l'exposition et les collections.

Parmi les visiteurs répondants venant pour les collections permanentes, ils sont un peu plus nombreux à venir pour l'ensemble des collections plutôt que pour des collections en particulier.

Tableau 16 : Intentions de visite des visiteurs répondants pendant les mois complets d'exposition (%)

	Mois complets d'exposition
Collections permanentes	28,1
dont : des collections en particulier	12,6
l'ensemble des collections	15,5
Expositions temporaires	69,2
dont : l'exposition uniquement	29,4
l'exposition et les collections	39,9
Offres annexes	2,7

Ces proportions restent plus ou moins semblables selon le lieu de résidence des visiteurs répondants (voir tableau 17). Cependant, on observe (sur l'année) une proportion plus importante de visiteurs répondants issus de la Région wallonne venant pour les expositions (67,2%) et de touristes venant pour les collections.

Tableau 17 : Intentions de visite des visiteurs répondants selon leur lieu de résidence, sur l'ensemble de l'année par comparaison avec les mois d'exposition uniquement (%)

	Bruxelles		Région flamande		Région wallonne		Etranger	
	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo
Collections	39,7	28,3	47,0	26,4	30,9	17,3	71,7	55,9
Expositions	56,3	68,0	51,1	71,0	67,2	81,0	28,3	44,1
Offres annexes	4,0	3,7	1,9	2,6	2,0	1,7	-	-

Concernant les activités proposées par le Muséum (conférence, atelier-anniversaire, cours de guides-nature, atelier nature), les visiteurs répondants sont en général moins de 1% à y avoir participé.

Ils sont également moins de 1% à utiliser les services offerts par le Muséum (Museumshop et informathèque).

2.2. Les entités de visite

Le nombre moyen de visiteurs par entité de visite est de 2,94.

La moitié des visiteurs totaux du Muséum constituent des entités de visite de 3 personnes et plus (voir tableau 18). Ils sont près de 65% issus de la Région wallonne à visiter à 3 personnes et plus. Les touristes visitent plutôt à deux le Muséum.

Tableau 18 : Le nombre de visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Bruxelles	Région wallonne	Région flamande	Etranger
1 personne	11,9	11,7	6,5	9,0	26,6
2 personnes	37,6	40,9	28,6	36,7	44,3
3 personnes et +	50,5	47,4	64,9	54,3	29,0

Comme nous venons de l'observer, la majorité des visites sont effectuées en compagnie. Elles ont en fait un caractère familial très marqué (voir tableau 19). Cela se marque essentiellement le week-end, la semaine voyant des entités de visite plus variées.

Tableau 19 : Le type d'entité de visite et selon le moment de visite (%)

	Visiteurs totaux	Semaine	Week-end
Visiteurs seuls	11,7	27,5	9,5
Couples	13,0	22,3	16,5
Familles	67,2	36,7	66,9
Pairs	8,2	13,5	7,2

2.3. Planification de la visite chez les visiteurs répondants

La visite est prévue depuis peu pour 46% des visiteurs répondants.

2.4. L'avant et l'après de la visite chez les visiteurs répondants

La majorité des visiteurs répondants viennent de leur domicile (79%).

Ils sont 56% à répondre retourner chez eux après la visite et 29% à se rendre à une autre activité ou à un autre lieu de loisir après la visite.

2.5. Le déplacement des visiteurs répondants

La majorité des visiteurs répondants (62%) sont venus en voiture au Muséum; 26% en transports publics ; 10% à pied ; 1% en taxi et 1% à vélo.

2.6. La durée de la visite

Plus de 80% des visites durent entre 1 et 3 heures (voir tableau 20).
86% des visiteurs n'ont pas de limitation de la durée de la visite.

Tableau 20 : La durée de la visite des visiteurs répondants (%)

Durée de la visite	
Moins d'1 heure	5,1
De 1h à 2h	44,8
De 2h à 3h	37,4
3h et +	12,7

Ces pourcentages restent plus ou moins identiques selon l'entité de visite (voir tableau 21) et le jour de visite (voir tableau 22). On observe néanmoins que les visites durent entre 1 et 2 heures pour 63% de visiteurs répondants accompagnés de pairs et pour 64% de visiteurs répondants visitant les jours fériés.

Tableau 21 : La durée de la visite des visiteurs répondants et entités (%)

	Seul	En couple	Familles	Pairs
Moins d'1 heure	11,8	5,8	4,1	3,3
De 1h à 2h	35,0	45,6	44,2	63,0
De 2h à 3h	40,1	38,1	39,9	12,3
3h et +	13,5	10,5	11,9	21,4

Tableau 22 : La durée de la visite des visiteurs répondants et jours de la visite (%)

	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire	Jours fériés
Moins d'1 heure	14,3	9,9	1,9	1,9	2,9
De 1h à 2h	26,7	43,0	51,2	44,1	64,0
De 2h à 3h	43,9	35,3	29,0	49,2	14,4
3h et +	15,1	11,8	17,9	4,8	18,6

2.7. Le coût de la visite

Plus de la moitié des visiteurs répondants déclarent un coût entre 100 et 500 FB (voir tableau 23).

Tableau 23 : Coût de la visite (%)

	%
nul	1,8
<100 FB	5,6
100 à 300 FB	32,7
300 à 500 FB	24,5
500 à 1000 FB	19,7
>1000 FB	15,7

3. Conditions de la visite

3.1. L'origine de l'intérêt pour le musée

Près de 75% des visiteurs répondants donne pour origine de l'intérêt pour le musée, l'intérêt général (voir tableau 24).

Tableau 24 : Origine de l'intérêt des visiteurs répondants (%)

	%
Intérêt général	72,9
Hobby	13,9
Profession	8,4
Etudes	4,7

3.2. Motivations des visiteurs répondants à la visite

Concernant les motivations à visiter le Muséum (voir tableau 25), l'intérêt culturel et scientifique et le fait d'accompagner les enfants sont le plus cités par les visiteurs répondants.

Tableau 25 : Motivations des visiteurs répondants à la visite (%)

	%
Intérêt culturel, scientifique	52,2
Accompagner enfants	52,2
Plaisir, ambiance, habitude	31,8
Se détendre, flâner	22,3
Habitude de visiter les villes où l'on se rend	9,6
Hasard	8,4
Sociabilité	4,6
Profession, études, hobby	3

3.3 L'information sur le musée

Parmi les différents canaux d'information sur le musée, près d'un tiers des visiteurs répondants ont été sensibles à la presse écrite (voir tableau 26).

Concernant d'autres « sources » d'information, les proches sont cités par près de 25% des visiteurs répondants.

Tableau 26 : Canaux d'information sur les musées auxquels ont été sensibles les visiteurs répondants (%)

	%
Guides touristiques	22,3
Presse écrite	32,8
Affiches	29,1
Télévision	19,3
Radio	7,6
Proches	24,3
Enfant(s)	18,5

4. Habitudes muséales

4.1. L'habitudes de fréquentation des visiteurs répondants

Concernant les habitudes de fréquentation des visiteurs, on peut distinguer quatre types de visiteurs : les anciens visiteurs (c'est-à-dire les visiteurs qui sont déjà venus au Muséum il y a plus d'un an) ; les nouveaux visiteurs (ceux qui découvrent le Muséum pour la première fois); les visiteurs occasionnels (ceux qui ont déjà visité le Muséum une ou deux fois au cours de l'année écoulée) et les visiteurs réguliers (ceux qui visitent le Muséum au moins trois fois pendant la même année).

Les anciens visiteurs représentent près de la moitié des visiteurs répondants du Muséum (voir tableau 27) et les nouveaux visiteurs représentent 30% des visiteurs répondants.

Tableau 27 : Habitudes de fréquentation des visiteurs répondants (%)

	%
Anciens visiteurs	47
Nouveaux visiteurs	30
Visiteurs occasionnels	14
Visiteurs réguliers	10