

BEvitalise

Revitalising the Belgian Circular Consumer: No Time to Waste Food, Nor Electronics

DUREE
01/09/2022 – 01/12/2024

BUDGET
89 983 €

DESCRIPTION DU PROJET

BEvitalise vise à promouvoir des modes de consommation circulaires et respectueux du climat grâce à une meilleure compréhension de la manière dont les consommateurs belges prennent leurs décisions d'achat. La poursuite de la transition de la Belgique vers une économie circulaire a le potentiel d'offrir des avantages importants en matière de réduction de la pression sur l'environnement, de sécurité de l'approvisionnement et d'augmentation de la compétitivité, d'innovation et de croissance. Plus précisément, BEvitalise vise à promouvoir le comportement circulaire des consommateurs belges dans les domaines de la réduction i) du gaspillage alimentaire et ii) des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Ainsi, BEvitalise suscitera le comportement et les préférences circulaires des consommateurs, afin d'impliquer les membres du public belge dans la formulation de recommandations politiques pour encourager une transition continue vers une économie circulaire.

Les consommateurs ont un rôle essentiel à jouer dans cette transition. Il est nécessaire de comprendre les préférences qui sous-tendent les processus de décision des consommateurs belges pour transformer le modèle économique linéaire « fabriquer, consommer, jeter » à un modèle circulaire. La façon dont le marché est actuellement structuré signifie que les informations sur le produit sont souvent manquantes, fausses ou trompeuses. BEvitalise appliquera la méthodologie de l'expérience des choix discrets (Discrete Choice Experiment ou DCE). La DCE est une méthode d'évaluation non-marchande basée sur des choix hypothétiques réalisés par les répondants pour connaître leurs préférences. Du point de vue méthodologique, le projet contribuera également à la littérature du DCE en se focalisant sur les biais de désirabilité hypothétique et sociale, en réduisant l'incertitude et en augmentant le réalisme de nos résultats. BEvitalise mènera donc deux DCE sur les préférences des consommateurs belges dans les deux domaines de : (1) la réduction du gaspillage alimentaire et (2) les DEEE, qui connaissent la croissance la plus rapide au monde.

Alors que les trois régions belges ont utilisé une combinaison efficace d'instruments politiques pour atteindre des niveaux élevés de collecte et de recyclage des déchets municipaux et d'autres flux de déchets, un défi majeur sera de réduire les volumes de matériaux consommés et gaspillés. Conformément aux 21 mesures du gouvernement fédéral pour une économie circulaire (ainsi que la Flandre circulaire, la Wallonie circulaire et la Stratégie régionale bruxelloise d'économie circulaire), des efforts de sensibilisation supplémentaires sont nécessaires pour encourager les comportements circulaires de réutilisation, de réparation, de rénovation et de recyclage des matériaux et produits.

Sur la base des résultats obtenus grâce à BEvitalise, nous proposerons des recommandations politiques pour mieux informer, inciter et promouvoir le comportement circulaire des consommateurs belges. Afin de maximiser l'impact du projet BEvitalise, nous proposons une approche de valorisation axée sur les parties prenantes incluant une stratégie de R&D post-projet. Tous ces éléments sont expliqués plus en détail dans les paragraphes ci-dessous. Les résultats finaux de notre projet comprennent les éléments suivants :

- (1) dans le WP1, la cartographie des parties prenantes et l'évaluation d'impact chercheront à cartographier les décideurs politiques, l'industrie, les institutions financières, les experts et les ONG, les organisations de la société civile afin d'obtenir des informations concernant leurs intérêts et le processus de prise de décision/politique afin d'influencer la Transition belge vers une économie circulaire dans les domaines des déchets alimentaires et électroniques.
- (2) deux expériences de choix discrets sur les préférences des consommateurs dans les domaines des déchets alimentaires et des déchets d'équipements électriques et électroniques.
- (3) des recommandations politiques basées sur les résultats des expériences et l'évaluation de la cartographie des parties prenantes.

BEvitalise

Les résultats du projet seront ensuite présentés de manière à faciliter la prise de décision politique et le développement ultérieur de produits. Les connaissances développées au cours du projet seront publiées dans les revues Web of Science les mieux classées et communiquées à un public non universitaire en les publiant dans des newsletters, des blogs et des organismes d'information internationaux. En assistant à des conférences, à la fois académiques et politiques, nous ferons mieux connaître notre travail. Notre objectif est d'atteindre les personnes impliquées dans le processus d'élaboration des politiques qui peuvent utiliser les résultats de notre projet pour comprendre le comportement des consommateurs, identifier les obstacles et les opportunités de changement et, en fin de compte, mieux concevoir les politiques qui peuvent déclencher des changements de comportement.

Une fois le projet terminé, les résultats et la recherche doivent continuer à être déployés et explorés. En raison de la nature spécifique de cet appel (un projet court de 2 ans), nous avons dû limiter le nombre de DCE qui seront effectués. Ainsi, dans une trajectoire R&D post-projet, nous poursuivrons le travail de BEvitalise, par exemple, à travers l'application des DCE dans d'autres secteurs de l'économie circulaire en Belgique.

COORDONNEES

Coordinateur

Dr. Amalie Bjornavold

Universiteit Antwerpen (UAntwerpen)
Faculty of Business and Economics, Department of
Engineering Management
amalie.bjornavold@uantwerpen.be

Partenaires

Prof. Dr. Sandra Rousseau

Centre for Economics and Corporate Sustainability
sandra.rousseau@kuleuven.be

LIENS