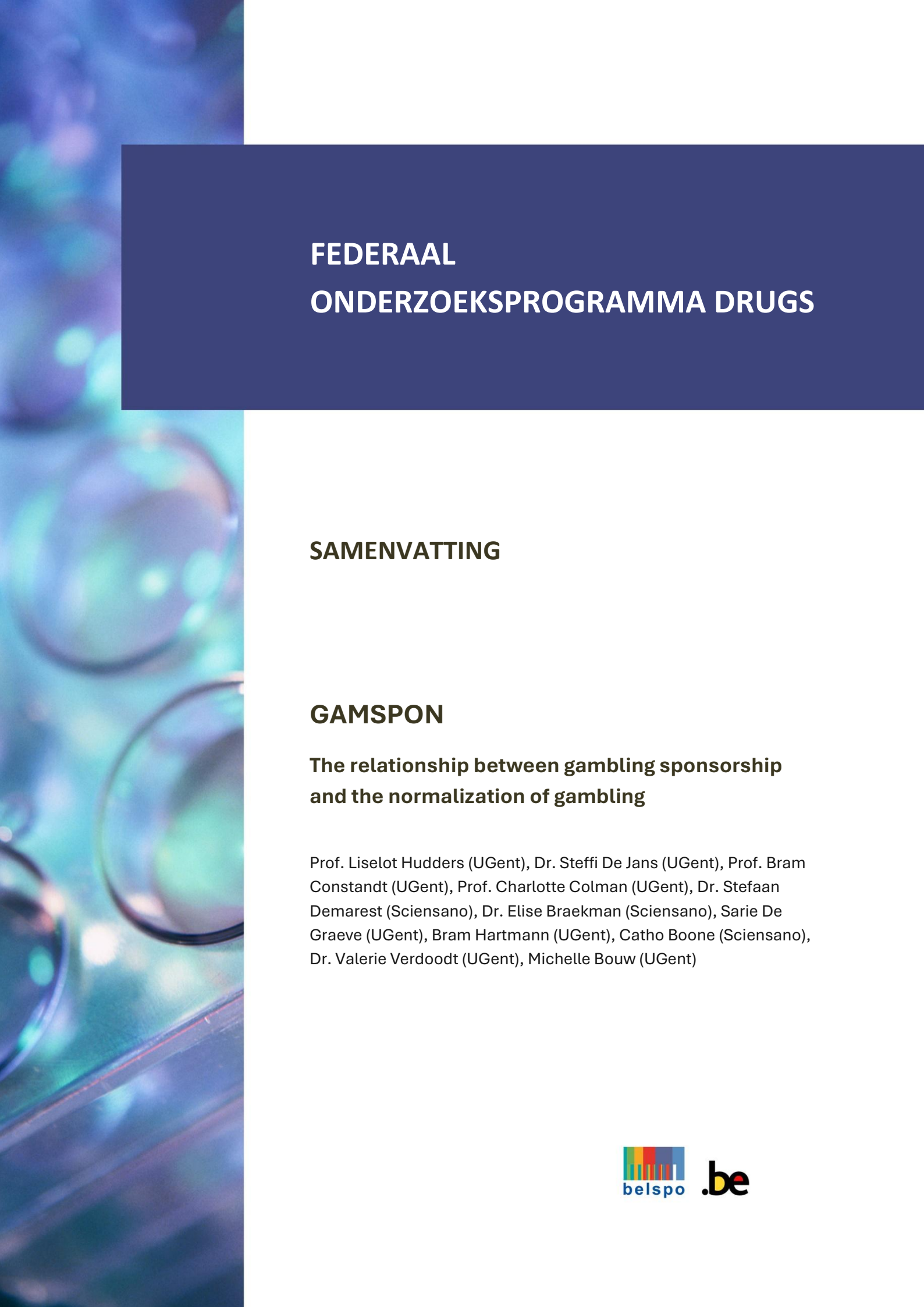




FEDERAAL ONDERZOEKSPROGRAMMA DRUGS

SAMENVATTING

GAMSPON

The relationship between gambling sponsorship and the normalization of gambling

Prof. Liselot Hudders (UGent), Dr. Steffi De Jans (UGent), Prof. Bram Constandt (UGent), Prof. Charlotte Colman (UGent), Dr. Stefaan Demarest (Sciensano), Dr. Elise Braekman (Sciensano), Sarie De Graeve (UGent), Bram Hartmann (UGent), Catho Boone (Sciensano), Dr. Valerie Verdoodt (UGent), Michelle Bouw (UGent)

GAMSPON

The relationship between gambling sponsorship and the normalization of gambling

Contract - DR/95/GAMSPON

SAMENVATTING

PROMOTORS: Prof. Liselot Hudders (UGent)
Dr. Steffi De Jans (UGent)
Prof. Bram Constandt (UGent)
Prof. Charlotte Colman (UGent)
Dr. Stefaan Demarest (Sciensano)
Dr. Elise Braekman (Sciensano)

AUTEURS: Prof. Liselot Hudders (UGent)
Dr. Steffi De Jans (UGent)
Prof. Bram Constandt (UGent)
Prof. Charlotte Colman (UGent)
Dr. Stefaan Demarest (Sciensano)
Dr. Elise Braekman (Sciensano)
Sarie De Graeve (UGent)
Bram Hartmann (UGent)
Catho Boone (Sciensano)
Dr. Valerie Verdoodt (UGent)
Michelle Bouw (UGent)



Uitgegeven in 2026 door het Federaal Wetenschapsbeleid (BELSPO)

WTC III

Simon Bolivarlaan 30

B-1000 Brussel

België

Tel: +32 (0)2 238 34 11 - Fax: +32 (0)2 230 59 12

<http://www.belspo.be>

<http://www.belspo.be/drugs>

Contactpersoon: Prof. Liselot Hudders

Tel: +32 9 264 91 89

Het Federaal Wetenschapsbeleid of iemand die handelt in naam van het Federaal Wetenschapsbeleid is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat gemaakt kan worden van deze informatie. De auteurs zijn zelf verantwoordelijk voor de inhoud.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, elektronisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere wijze, zonder vermelding van de bron:

Hudders, L., De Jans, S., Constandt, B., Colman, C., Demarest, S., Braekman, E., De Graeve, S., Hartmann, B., Boone, C., Verdoodt, V., & Bouw, M. *GAMSPON: The relationship between gambling sponsorship and the normalization of gambling*. Samenvatting. Brussel: Federaal Wetenschapsbeleid 2026 – 5 p. (Federaal Onderzoeksprogramma Drugs)

Gokreclame en -sponsoring in België

Waar trekken we de grens?

GAMSPON*-project (2022-2026)
*GAMbling SPONsorship

Onderzoek naar de blootstelling en impact van gokreclame en -sponsoring bij Belgische jongeren en volwassenen, met een centrale focus op de normalisering van gokken

Samenwerking Universiteit Gent en Sciensano

Input van beleidsmakers, ervaringsdeskundigen en preventie/hulpverlening

Multi-methodische aanpak

Het onderzoek

Combinatie van:

Kwantitatief onderzoek

- Nationale Gezondheidsenquête (2023-2024): 4.926 Belgen (15 jaar en ouder)
- Survey EK voetbal 2024: 1.611 Vlamingen
- 4 experimentele studies: 950 volwassen Vlamingen

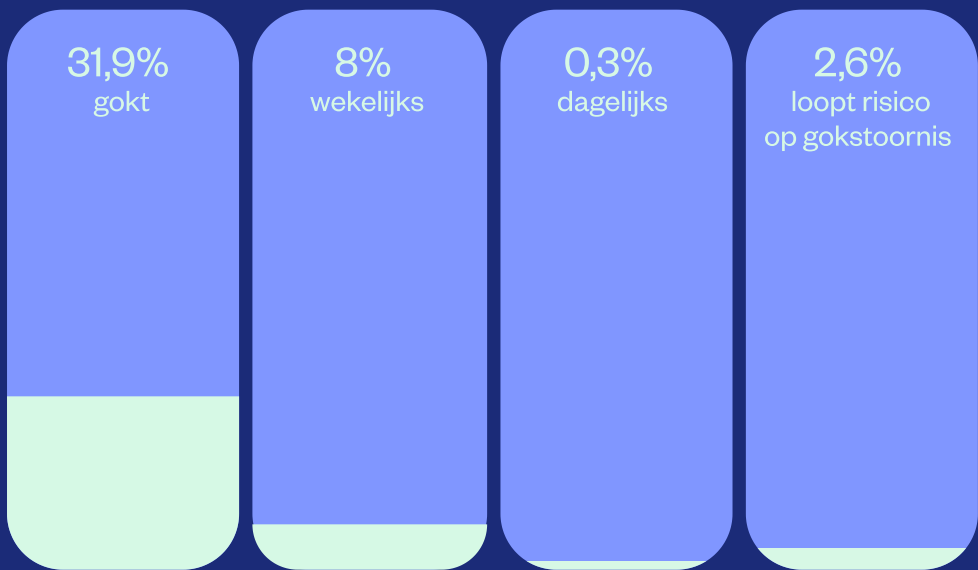
Kwalitatief onderzoek

- Diepte-interviews: 12 Vlaamse jongeren (16-18 jaar)
- 2 focusgroepen: 6 ervaringsdeskundigen
- 2 co-creatiesessies: 15 professionele stakeholders en 7 academische experts

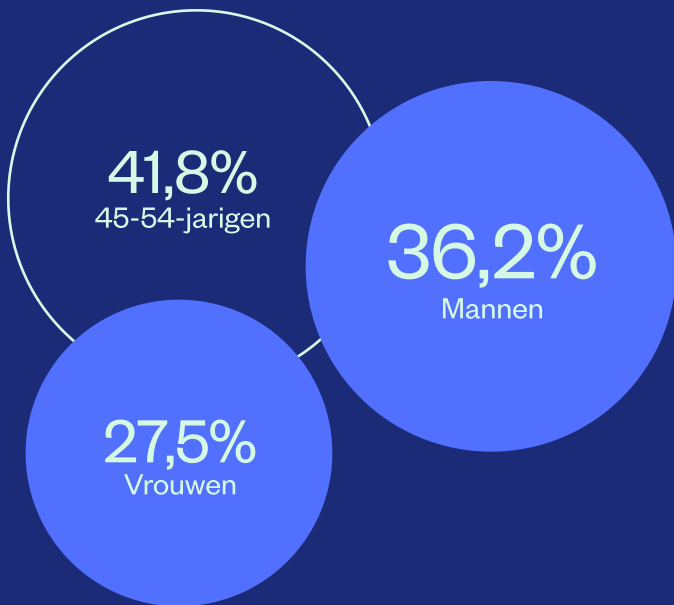
De resultaten

Prevalentie en frequentie van gokken

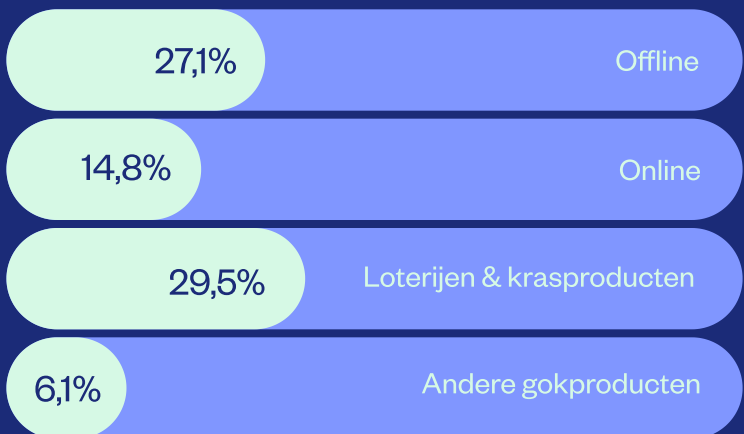
Gokken in België



Wie gokt het meest?



Favoriete gokactiviteiten



Blootstelling aan gokreclame en -sponsoring

- Blootstelling is hoog, ook na de verstrenging van de gokreclamewetgeving
- 53,6% van de Belgen zag de afgelopen 6 maanden wekelijks gokreclame
 - Geen significant verschil voor en na het verbod
 - Hoogste blootstelling bij mannen en 15-34-jarigen
 - Vooraf via TV, websites en apps, en sociale media
- 61,1% werd frequent blootgesteld aan goksponsoring
 - Vooraf via TV, sportverslaggeving en tijdens sportwedstrijden

Relatie blootstelling aan gokreclame en – sponsoring en gokgedrag

- Meer blootstelling hangt samen met meer gokgedrag
- Sponsoring meer impact dan klassieke sociale media reclame (door toekennen van altruïstische motieven aan het gokmerk)
- Belgen staan kritischer tegenover goksponsors dan niet-controversiële sponsors in de sport
- Normalisering van gokken is een verklarende factor

beleidsmakers en middenveld

ervaringsdeskundigen

academische experts

1. Verander het narratief rond gokken: van entertainment naar commerciële én schadelijke activiteit

- Positioneer gokken als volksgezondheidsprobleem, niet louter als economische activiteit
- Standaardiseer terminologie in overheidscommunicatie: gebruik gokken, gokproducten, personen die gokken i.p.v. kansspelen, spelers
- Hanteer 'persoon-eerst taalgebruik' in beleid

2. Veranker gokbeleid in onafhankelijk onderzoek en monitoring

- Voorzie structurele middelen voor onafhankelijk onderzoek naar de impact van gokreclame en -sponsoring
- Ontwikkel een permanent monitoringmechanisme voor vroege detectie van nieuwe marketingpraktijken
- Veranker periodieke evaluatie van gokreclamebeleid

3. Werk toe naar een totaalverbod op gokreclame en -sponsoring, dit zorgt voor:

- Duidelijkheid: geen uitzonderingen of interpretatieverschillen
- Effectiviteit: geen verschuiving naar achterpoortjes
- Bescherming: minder blootstelling van jongeren en andere risicogroepen
- Denormalisering: geen structurele zichtbaarheid van gokken

4. Behandel de Nationale Loterij zoals andere operatoren

- Pas dezelfde regels voor reclame en sponsoring toe

5. Versterk toezicht en handhaving, met meer slagkracht voor de Kansspelcommissie

- Voorzie effectieve sancties en een toegankelijk meldpunt
- Zet in op structurele samenwerking tussen beleidsdomeinen (economie, consumentenbescherming, volksgezondheid)

6. Denk voorbij nationale grenzen

- Europese en internationale afstemming is noodzakelijk voor effectieve bescherming

7. Investeer in gerichte preventie

- Informeer feitelijk over risico's zonder gokken te promoten
- Focus op jongeren, jongvolwassenen en risicogroepen
- Betrek ouders, scholen, sport- en vrijetijdsactiviteiten
- Beperk zichtbaarheid en beschikbaarheid van gokproducten
- Implementeer effectieve waarschuwingsboodschappen en vermeld hulpbronnen