

# De woensdagnamiddagbezoekers in het Museum voor Natuurwetenschappen

Mei 2005

**PublieksObservatorium van de FWIs**

Vautierstraat 29 – 1000 Brussel

T: 02 / 627.41.94 – 02 / 627.41.96

[Publieksobservatorium@natuurwetenschappen.be](mailto:Publieksobservatorium@natuurwetenschappen.be)

**Nele Vander Zijpen**

Bachelor in toerisme – en  
recreatiemanagement

Katholieke Hogeschool Mechelen

# Inleiding

- ❖ Bij vlagen is er commotie rond het al dan niet veranderen van het ogenblik van gratis toegang in de federale musea van de eerste woensdagnamiddag van de maand naar een zondagnamiddag.
- ❖ Is een verandering noodzakelijk of zijn er andere maatregelen die kunnen getroffen worden om de toegangsdrempel tot de federale musea te verlagen

# Inleiding 2

## ❖ Onderzoeksvragen:

- ▶ Hoe staan woensdagbezoekers zelf tegenover een eventuele verandering?
- ▶ Hoe bekend is het initiatief van gratis toegang bij de huidige woensdagnamiddagbezoekers?
- ▶ Hebben de bezoekers er al gebruik van gemaakt
- ▶ Hoe belangrijk is de toegangsprijs in de beslissing om al dan niet te bezoeken?

## ❖ Bestaande onderzoeken m.b.t. periodieke gratis toeging in de federale musea:

- ▶ Baugard, Le public du premier mercredi après-midi du mois au Muséum des Sciences Naturelles, maart 2002, KBIN
- ▶ De woensdagen in het Museum voor Natuurwetenschappen (2004 & 2005)
- ▶ De woensdagen in het Afrikamuseum (2004)
- ▶ Imagoonderzoek van de federale musea (2004)

# Methode

- ❖ Periode: de 6 woensdagen tussen 2/3 en 6/4 2005
- ❖ Bevragingmethode : PAPI
  - ▶ persoonlijke bevraging met behulp van papieren vragenlijst
- ❖ Random selectie van KBIN - bezoekers in het museum
- ❖ N = 84
  - ▶ 43 tijdens betalende woensdagen (BW)
  - ▶ 41 tijdens gratis woensdagen (GW)

# Opgelet !

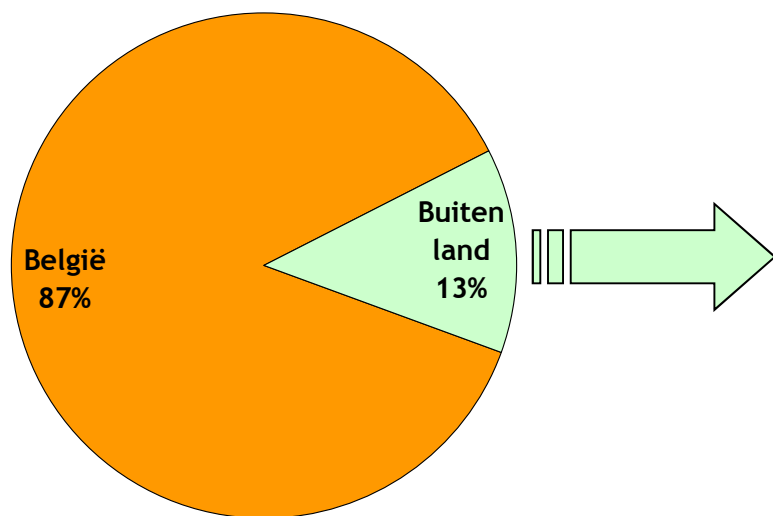
- ❖ Aanzienlijke standaardfout omwille van de beperkte omvang van de steekproef → voorzichtigheid bij de interpretatie van de resultaten

Standaardfout bij 95% betrouwbaarheid										
N \ %	50/50	55/45	60/40	65/35	70/30	75/25	80/20	85/15	90/10	95/10
75	± 11.6%	± 11.5%	± 11.3%	± 11.0%	± 10.6%	± 10.0%	± 9.2%	± 8.3%	± 6.9%	± 5.0%

- ❖ Lezing: Bij een steekproef van 75 personen heeft een antwoord, gegeven door 50% van de ondervraagden, 95 kansen op 100 om in de populatie niet lager te liggen dan 38.4% en niet hoger te liggen dan 61.6%
- ❖ Noot:
  - ▶ Omwille van afronding kan de som van de proporties gelijk zijn aan 99% of 101%
  - ▶ GW = Gratis woensdag
  - ▶ BW = Betalende woensdag

**Wie is de woensdagbezoeker ?**

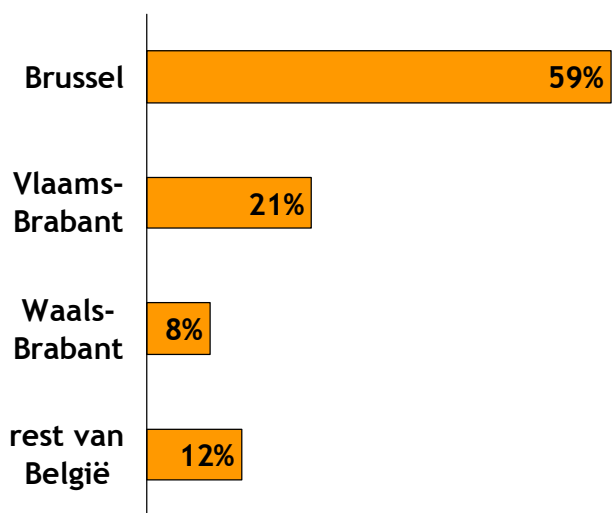
# Woonplaats



❖ Buitenlandse bezoekers zullen niet opgenomen worden in de volgende analyses

➔ 11 respondenten worden geschrapt

➔ N = 73



❖ De meerderheid van de bezoekers komt uit het Brusselse of de nabije omgeving (Vlaams- en Waals-Brabant)

❖ Geen significante verschillen tussen GW en BW

# Leeftijd en museumbezoek

		Gratis woensdagen		Betalende woensdagen
Leeftijd	Gemiddelde	41,16 jaar	↔	49,22 jaar
	Mediaan	37 jaar	↔	48 jaar
Aantal bezochte musea voorbije 12 maanden	Gemiddelde	4,38 musea		4,11 musea
	Mediaan	3 musea		3 musea

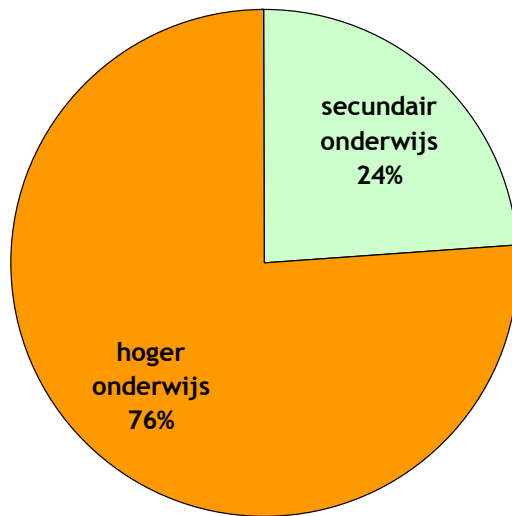
Lezing: Mediaan: 50% van de bezoekers is 37 jaar of jonger en 50% is 37 jaar of ouder

- ❖ GW bezoekers zijn aanzienlijk jonger dan BW bezoekers (significant verschil)
- ❖ Ook bezoeken GW bezoekers iets meer musea per jaar dan BW bezoekers



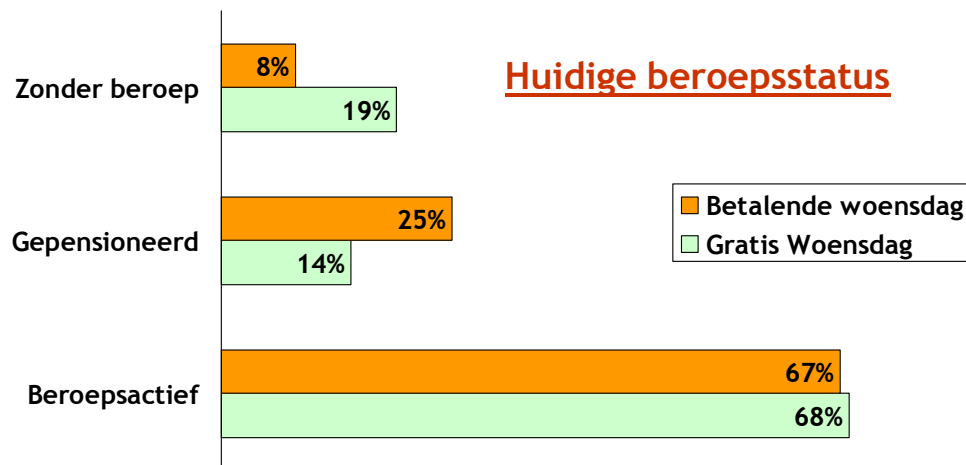
# Opleidingsniveau en beroepsstatus

## Opleidingsniveau



- ❖  $\frac{3}{4}$  van de woensdagbezoekers heeft een hogere opleiding genoten
- ❖ Geen verschil tussen BW en GW

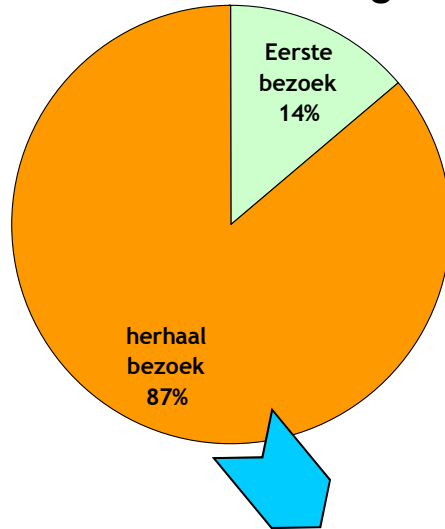
## Huidige beroepsstatus



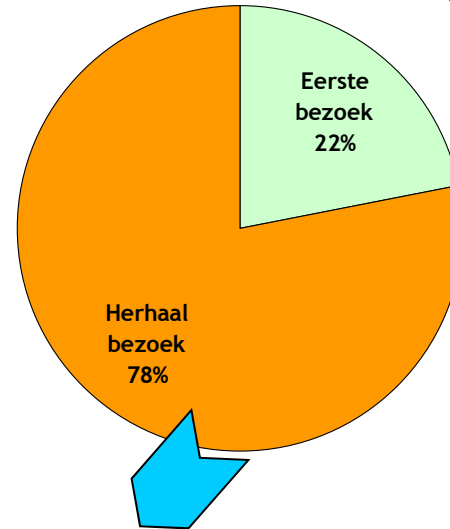
- ❖ Tijdens GW zijn personen zonder beroep beter vertegenwoordigd terwijl gepensioneerden vaker tijdens BW bezoeken
- ❖ De proportie beroepsactieven blijft onveranderd

# Relatie tot het museum

Gratis woensdag



Betalende woensdag

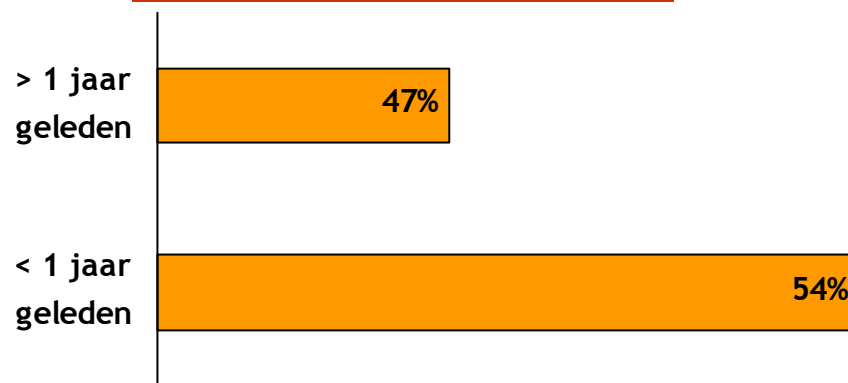


❖ Meer dan 75% van de woensdagbezoekers heeft het museum al eens bezocht

❖ Tijdens GW ligt deze proportie nog hoger

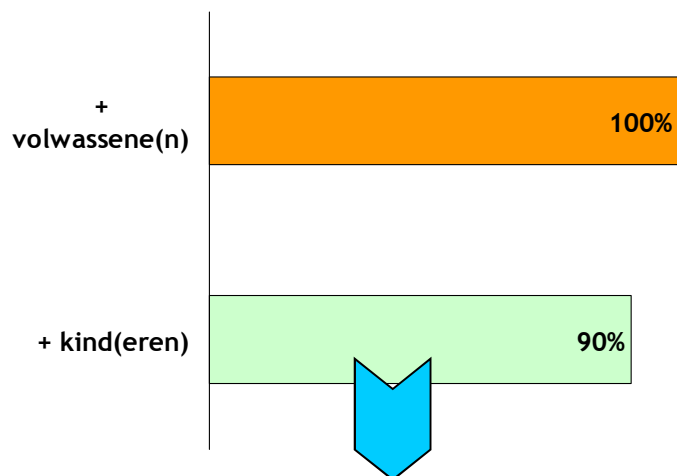
❖ De meerderheid van de herhaalbezoekers heeft het museum recent bezocht (gedurende de voorbije 12 maanden)

## Wanneer laatste keer bezocht?

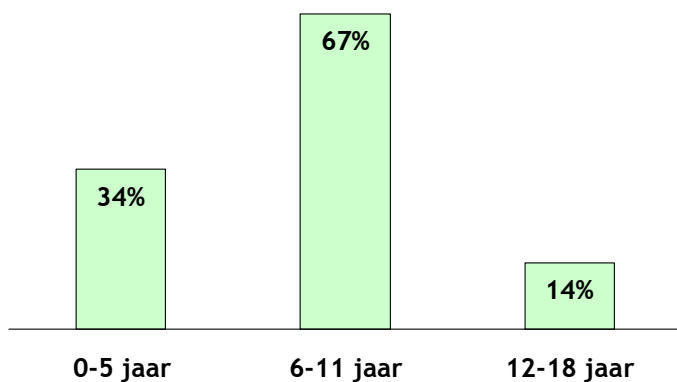


# Samenstelling bezoeksentiteit

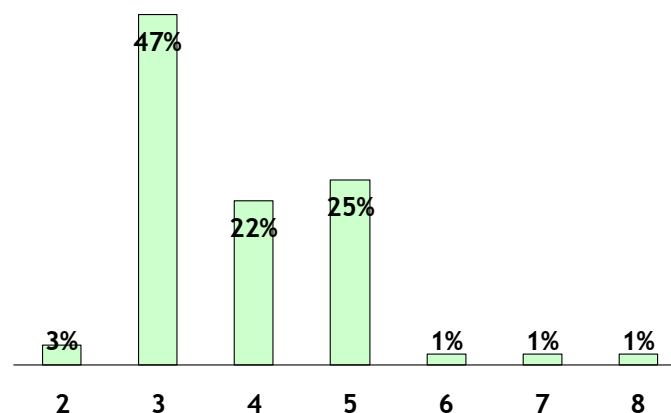
## De respondent wordt begeleid door



## Leeftijd van de kinderen



## Aantal personen in de entiteit (incl. respondent)

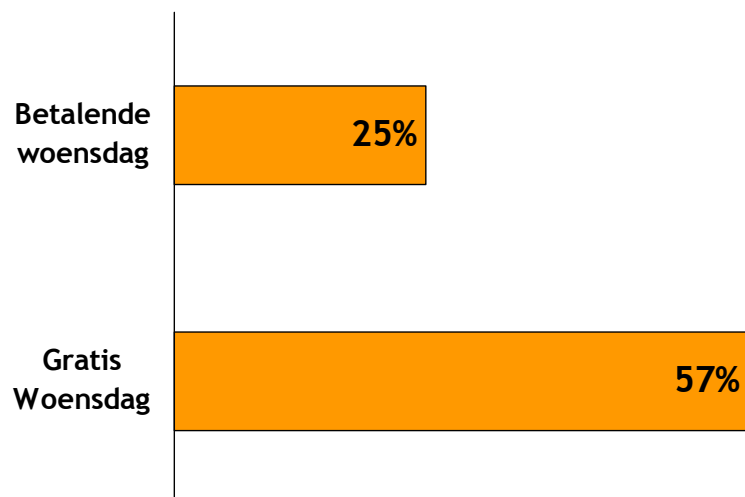


- ❖ Iedere entiteit bestond uit ten minste 2 volwassenen
- ❖ In 90% van de entiteiten waren kinderen aanwezig
- ❖ Vooral kinderen tussen 6 en 11 jaar waren mee
- ❖ Bijna de helft van de entiteiten bestond uit drie personen

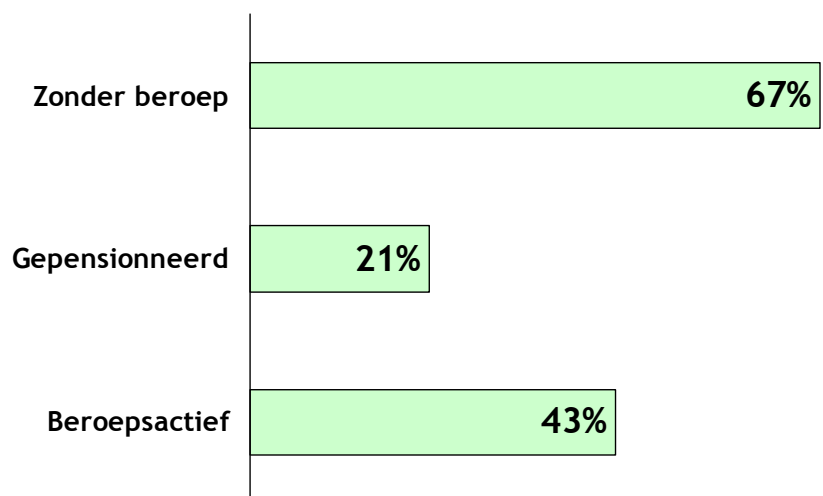
**Bekendheid en gebruik van gratis  
toegang tijdens de eerste  
woensdagnamiddag van de maand**

# Bekendheid van gratis woensdag

## Bekendheid van gratis woensdag



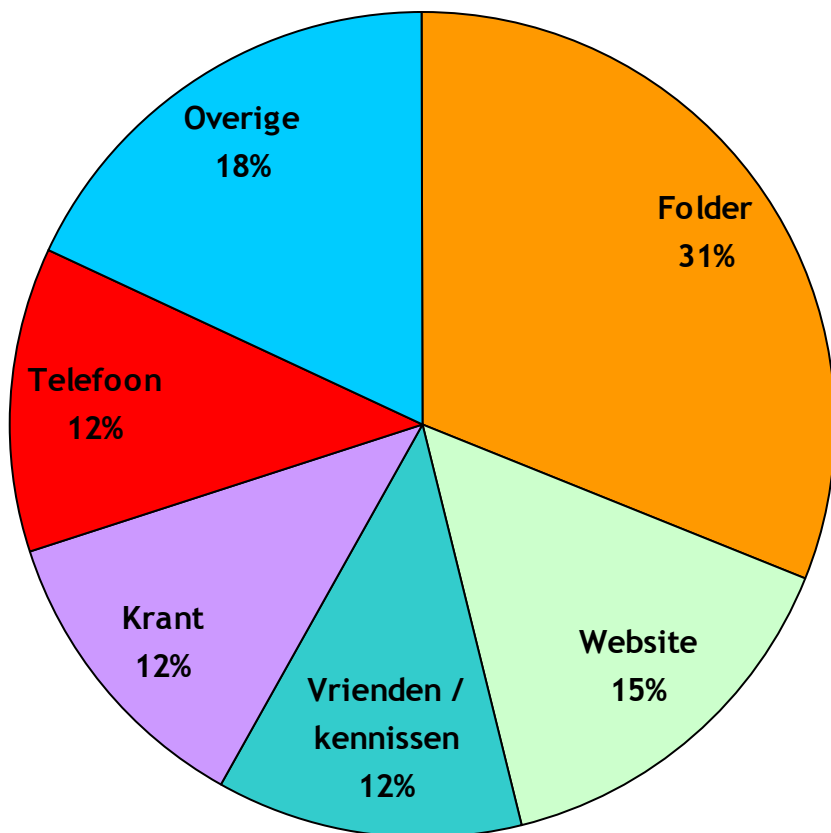
- ❖ Van de BW bezoekers is slechts een kwart op de hoogte van het initiatief
- ❖ Ongeveer de helft van de GW bezoekers is op de hoogte van de gratis toegang



- ❖ Mensen zonder beroep zijn het beste geïnformeerd
- ❖ Gepensioneerden zijn het slechtst geïnformeerd over dit initiatief

# Bekendheid van gratis woensdag 2

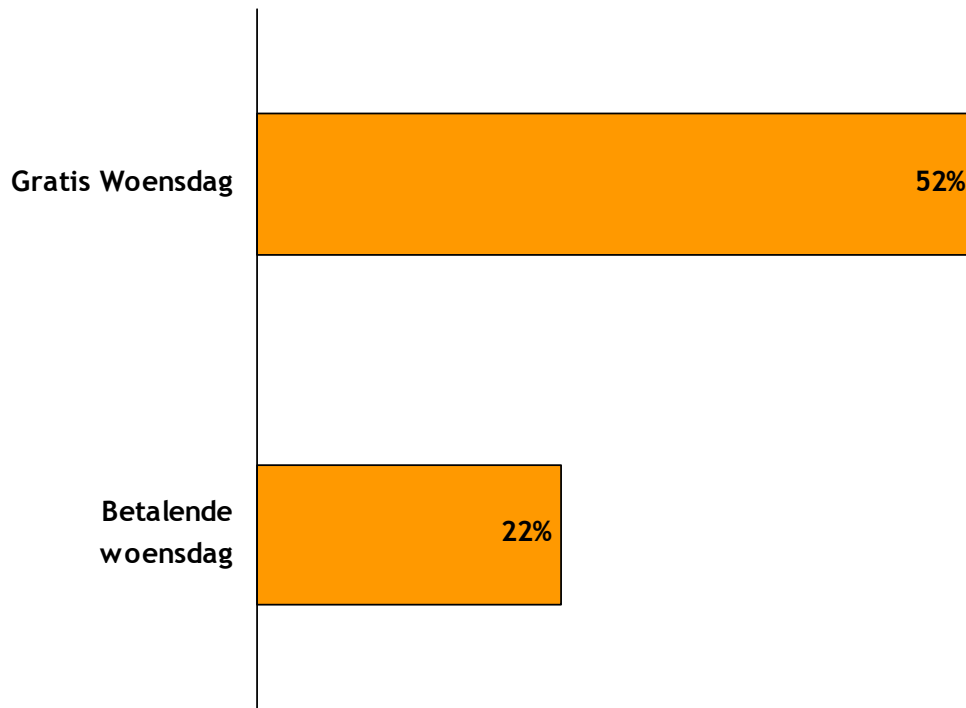
## Hoe is gratis woensdag bekend?



- ❖ De folder is het eerste kanaal via hetwelk bezoekers op de hoogte zijn van gratis toegang
- ❖ Vervolgens komen de website, mond-aan-mondreclame, kranten en de telefoon van het museum

# Gebruik van gratis woensdag

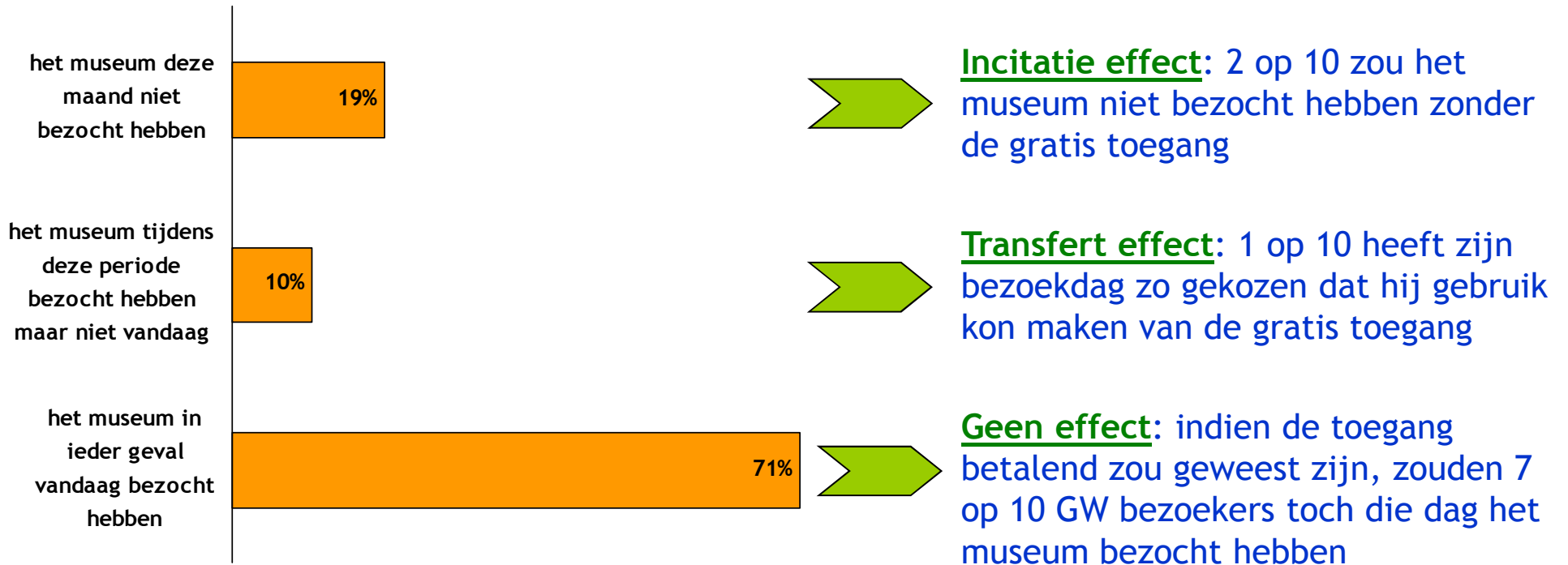
Museum ooit al bezocht tijdens eerste woensdagnamiddag van de maand ?



- ❖ Van de GW bezoekers heeft meer dan de helft het museum al bezocht tijdens een eerste woensdagnamiddag van de maand
- ❖ Van de BW bezoekers heeft slechts 1 op 5 dit al eens gedaan

# Invloed van gratis woensdag op bezoekbeslissing

Basis: GW bezoekers die wisten dat toegang gratis was (n=21)

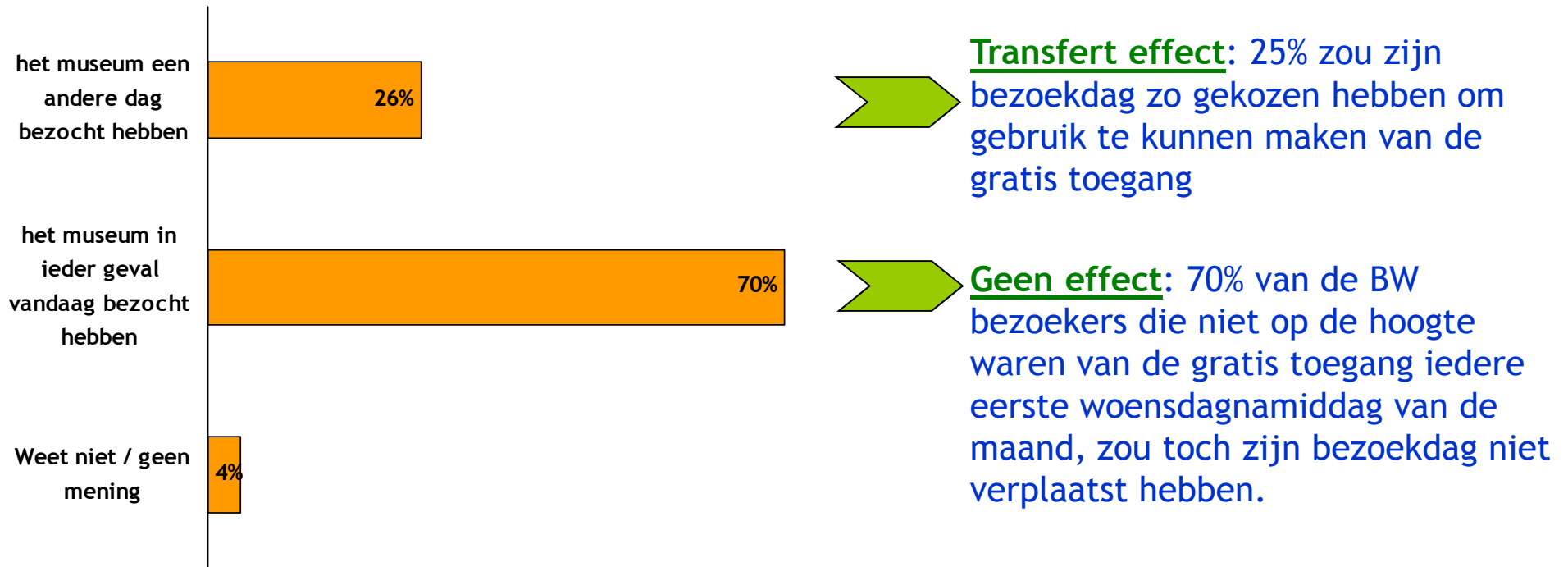


❖ De gratis toegang heeft een beperkte invloed op de keuze van de bezoekdag



# Invloed van gratis woensdag op bezoekbeslissing

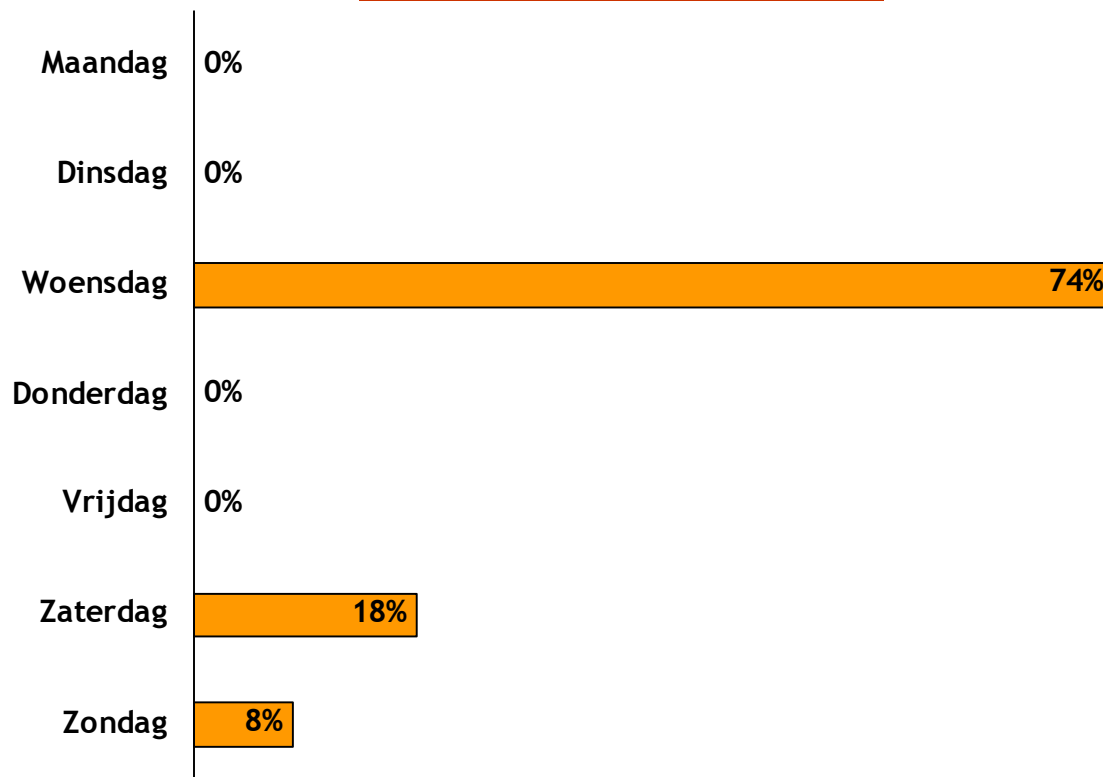
Basis: BW bezoekers die niet wisten dat toegang gratis was iedere 1ste woensdagnamiddag (n=27)



❖ De gratis toegang heeft een beperkte invloed op de keuze van de bezoekdag

# Meest geschikte dag om gratis toegang aan te bieden

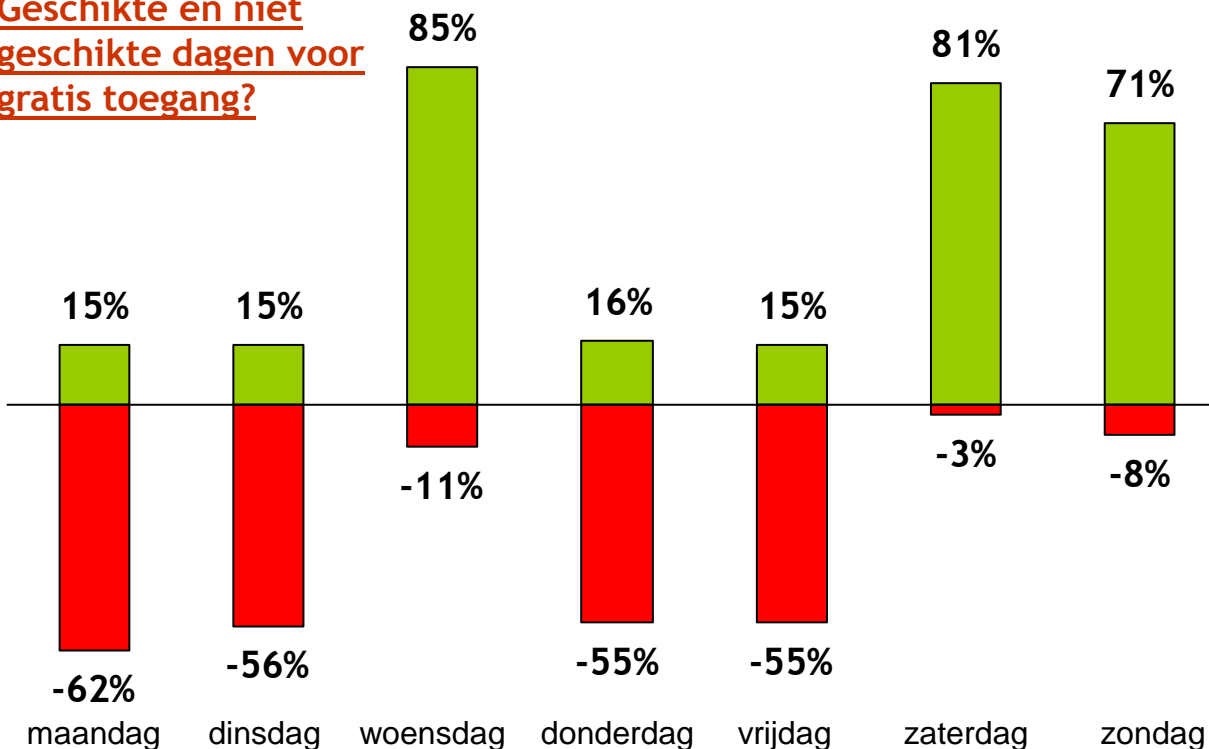
Meest geschikte dag om gebruik te maken van gratis woensdag



- ❖ 's woensdags is veruit de meest verkozen dag om gebruik te maken van gratis toegang in musea
- ❖ Niemand is voorstander om gratis toegang tijdens een andere weekday aan te bieden
- ❖ Er zijn eveneens weinig voorstanders van gratis toegang tijdens een weekenddag

# Meest geschikte dag om gratis toegang aan te bieden 2

Geschikte en niet geschikte dagen voor gratis toegang?



❖ De meest geschikte dagen om gratis toegang aan te bieden zijn 's woensdags, zaterdags en zondags

❖ De minst geschikte dagen zijn de weekdays, uitgezonderd woensdag

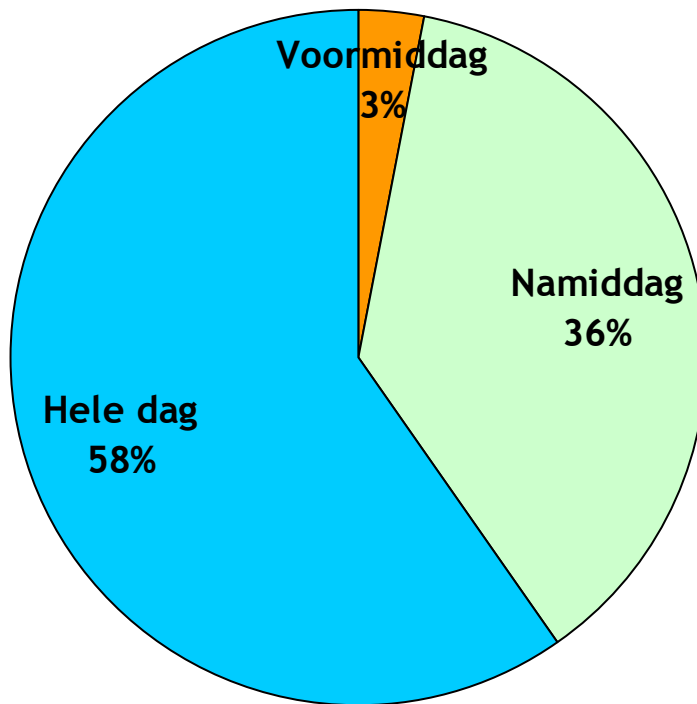
Lezing: 15 % van de bezoekers vindt maandag een geschikte dag terwijl 62 % van de bezoekers 's maandags geen geschikte dag vindt

✓ Wanneer musea gratis toegang aanbieden, welke is voor u persoonlijk de meest geschikte dag om daar gebruik van te maken? (*slechts 1 antwoord mogelijk*) + Zijn er nog andere dagen die u goed zouden uitkomen (*meerdere antwoorden mogelijk*)

✓ Welke dagen zijn voor u helemaal niet geschikt (*meerdere antwoorden mogelijk*)

# Meest geschikte dagdeel om gratis toegang aan te bieden

## Wanneer gratis toegang?

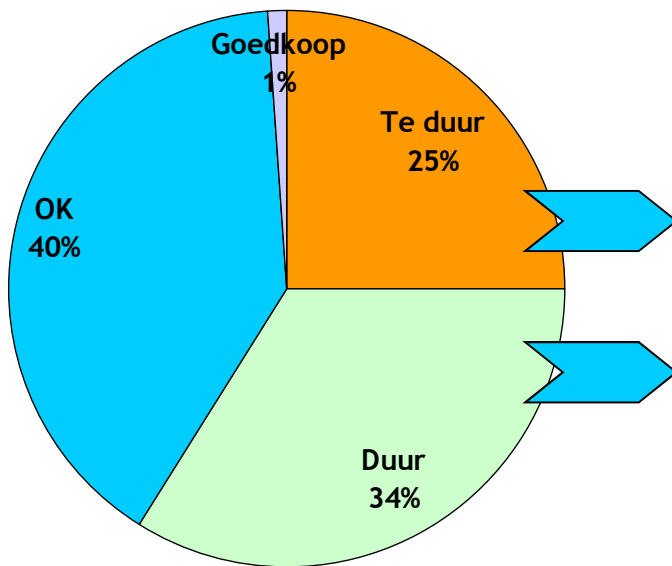


- ❖ Als het van de bezoekers afhangt, wordt gratis toegang gedurende de volledige dag aangeboden.
- ❖ 1/3 zegt dat 's namiddags volstaat
- ❖ Een enkeling verkiest de voormiddag

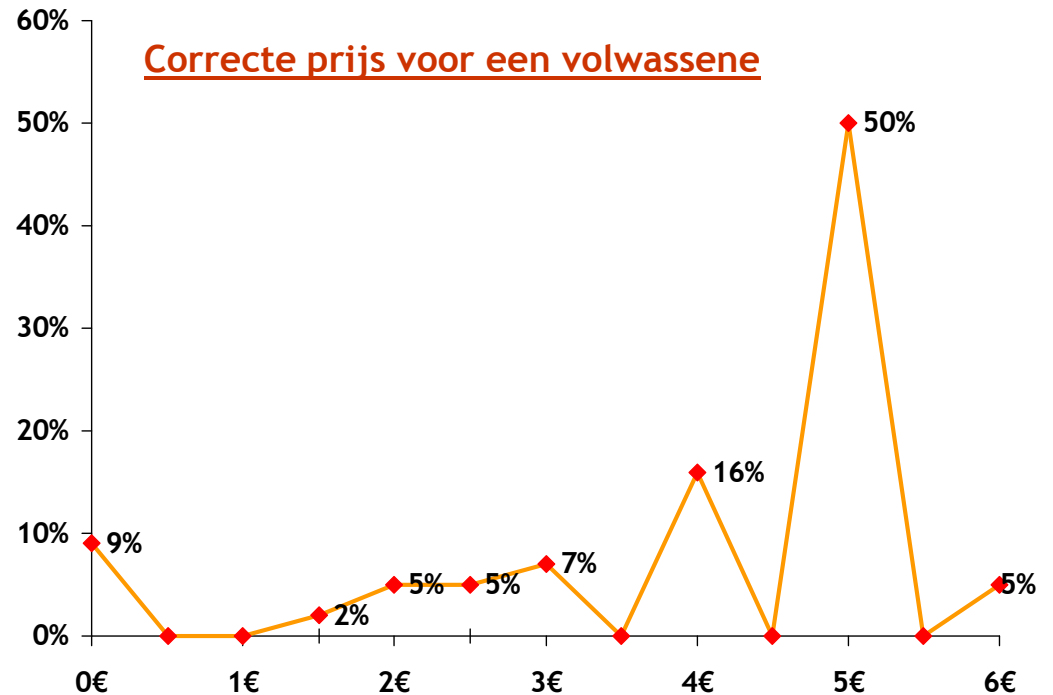
# Toegansprijs als barrière en prijsperceptie

# Museum - Toegangsprijs

8 € voor een ticket is ...



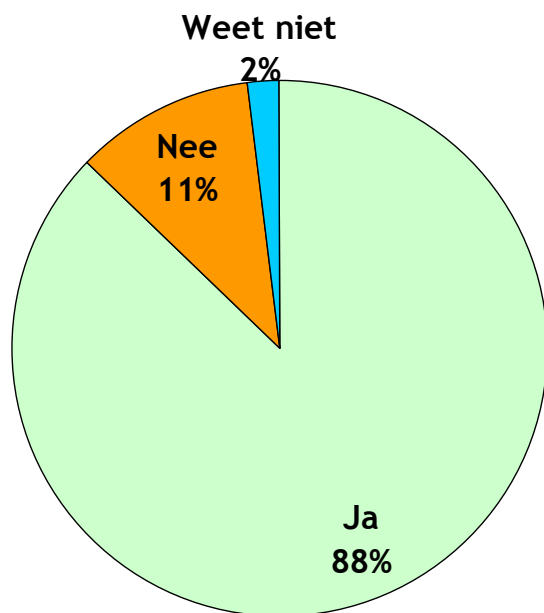
Correcte prijs voor een volwassene



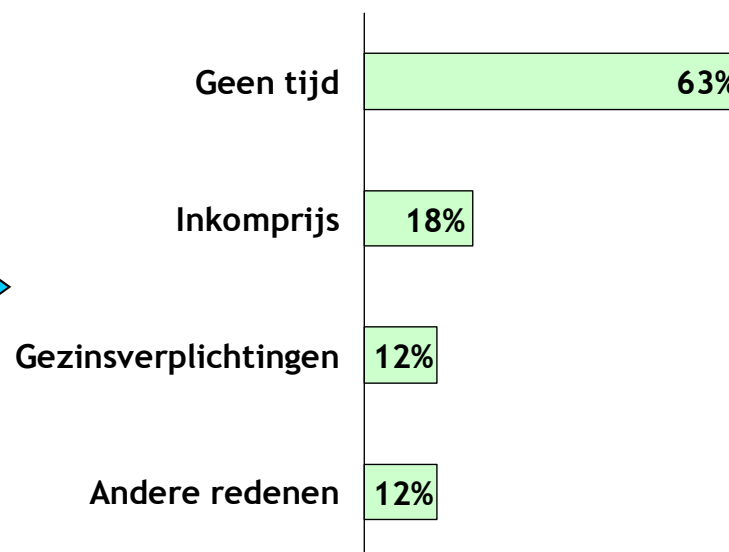
- ❖ De meerderheid van de bezoekers vindt een toegangsprijs van 8 € voor een volwassen bezoeker duur tot te duur
- ❖ Voor deze bezoekers is 5 € voor een volwassenenticket een correcte prijs

# Museumbezoek - Barrières

## Meer musea bezoeken?



## Wat verhindert om meer musea te bezoeken?



- ❖ 9 op 10 bezoekers zou graag vaker een musea bezoeken
- ❖ De belangrijkste oorzaak hiervoor is een gebrek aan tijd.
- ❖ De inkomprijs is geen belangrijke barrière

# Besluit en aanbevelingen



# Besluiten

## ❖ Wie zijn de woensdagnamiddagbezoekers ?

- ▶ De meeste woensdagnamiddagbezoekers, zowel tijdens GW als BW, komen uit de directe omgeving van het museum (Brussel + Brabant)
- ▶ De GW bezoeker is merkbaar jonger dan de BW bezoeker maar de steekproef was te klein om te zien of de leeftijd van de begeleidende kinderen significant varieert.
- ▶ Tijdens GW vinden we meer mensen zonder beroep in het publiek, tijdens BW vinden we daarentegen meer gepensioneerden
- ▶ De proportie beroepsactieven verschilt niet tussen GW en BW

---

➡ *Periodieke gratis toegang heeft vooral een regionale impact*

➡ *Periodieke gratis toegang heeft het meeste effect op mensen zonder beroep en het minste op gepensioneerden. MAAR: mensen zonder beroep zijn ook in hogere mate op de hoogte van deze maatregel dan*

# Besluiten

## ❖ Relatie tot het museum

- ▶ Tijdens GW vinden we meer herhaalbezoekers dan tijdens BW
- ▶ Bijna de helft van de woensdagnamiddag-bezoekers die het museum niet voor de eerste keer bezoeken, heeft het museum gedurende de voorbije 12 maanden nog bezocht

## ❖ Entiteiten

- ▶ Iedere entiteit bestond uit ten minste 2 volwassenen
- ▶ In 9 van de 10 entiteiten waren kinderen aanwezig
- ▶ De kinderen zijn meestal tussen 6 en 11 jaar oud



*Periodieke gratis toegang zorgt voor herhaalbezoeken*



*Gratis woensdagbezoekers zijn familiebezoeken: niemand kwam alleen en velen kwamen met 3, 4 of 5. Bijna altijd waren er kinderen aanwezig*

# Besluiten

## ❖ Bekendheid van Gratis Woensdag

- ▶ Slechts  $\frac{1}{4}$  van de BW bezoekers was op de hoogte van gratis toegang iedere 1ste woensdagnamiddag van de maand
- ▶ Tijdens GW is meer dan de helft van de bezoekers ervan op de hoogte
- ▶ Mensen zonder beroep zijn het beste geïnformeerd; gepensioneerden zijn het slechtste op de hoogte
- ▶ Het meest efficiënte medium waardoor ze dit initiatief kennen, is een folder van het museum

## ❖ Gebruik van Gratis toegang

- ▶ De helft van de GW bezoekers had het museum al eens bezocht tijdens een voorgaande GW
- ▶ Van de BW bezoekers heeft slechts  $\frac{1}{4}$  het museum al eens bezocht tijdens een GW



*Periodieke gratis toegang is niet voldoende bekend bij onze bezoekers. In het bijzonder gepensioneerden zijn te weinig op de hoogte*



*Het gebruik van GW ligt niet echt slecht maar kan veel beter. Promotie dringt zich op*

# Besluiten

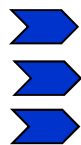
## ❖ Impact van periodieke gratis toegang

### ▶ Gratis Woensdagbezoekers

- Ω Voor 70% van de GW bezoekers maakt het niet uit of er gratis toegang is of niet
- Ω 20% zou het museum niet bezocht hebben indien de toegang niet gratis was
- Ω 10% heeft rekening gehouden met de gratis toegang bij de keuze van de bezoekdag

### ▶ Betalende Woensdagbezoekers

- Ω 70% van de BW bezoekers die niet op de hoogte waren van de periodieke gratis toegang interesseert zich niet ook niet in
- Ω Een kwart van de BW bezoekers die niet op de hoogte was, zou daarentegen wel een andere bezoekdag gekozen hebben indien ze het hadden geweten



*Globaal maakt periodieke gratis toegang voor 70% van de bezoekers niets uit  
Voor 20% van de GW bezoekers is gratis toegang bepalend voor hun bezoek  
Aangezien BW bezoekers toch al komen is gratis toegang minder belangrijk. Toch zou een kwart van de BW bezoekers die niet op de hoogte waren er mogelijk wel rekening mee gehouden hebben bij de keuze van hun bezoekdag*

# Besluiten

## ❖ Dagen om gratis toegang aan te bieden

- ▶ De overgrote meerderheid van de woensdagnamiddagbezoekers verkiest periodieke gratis toegang tijdens woensdagen te krijgen
- ▶ Opvallend weinig verkiezen het weekend
- ▶ Andere geschikte dagen zijn de weekenddagen, maar deze zijn iets minder geschikt dan de woensdag
- ▶ De weekdays zijn de minst geschikte dagen

---

➤ *Dat de woensdag uitgesproken de vaakst verkozen dag is om van periodieke gratis toegang te genieten en de lage score van de weekenddagen doet ons vermoeden dat woensdagbezoekers de woensdag verkiezen omdat ze net tijdens een woensdag bezoeken, of dat dit woensdagnamiddagpubliek op bepaalde criteria verschilt van het weekendpubliek. We hebben echter geen zicht op welke criteria woensdagnamiddagbezoekers verschillen van weekendbezoekers*

# Besluiten

## ❖ De toegangsprijs als barrière om musea te bezoeken

- ▶ Ongeveer de helft van de bezoekers vindt een toegangsticket van € 8 voor een volwassen persoon duur tot te duur
- ▶ De bezoekers die € 8 duur of te duur vonden werd gevraagd welke prijs ze correct vinden. De helft geeft op deze vraag € 5 als antwoord
- ▶ 88% van de respondenten zou graag meer musea bezoeken dan ze nu doen
- ▶ Als rationalisatie voor deze discrepantie tussen wens en eigenlijk gedrag beweert meer dan de helft geen tijd te hebben. 1 op 5 vernoemt de inkomprijs als belangrijkste barrière

---

➤ *Beschikbare tijd (of de zin om deze te maken) blijkt een grotere hinderpaal te zijn om meer musea te bezoeken dan momenteel gebeurt.*

*Inspelen op dit tijdsaspect (door bvb flitsbezoeken voor te stellen of de (potentiële) bezoeker beter te informeren over de duur van een bezoek) zou misschien meer bezoekers kunnen aantrekken dan inspelen op de prijs*